表 消費者物価指数(CPI)の伸び率詳細

(単位:%)

項目	前月比							前年同月比						
	2022年					2023年		2022年					2023年	
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
消費者物価指数(CPI)	△ 0.3	0.1	0.7	0.1	△ 0.6	0.5	0.4	7.0	6.9	6.9	6.8	6.3	5.9	5.2
食料品	0.8	0.7	0.2	1.2	0.3	1.7	0.6	9.8	10.3	10.1	10.3	10.1	10.4	9.7
住居関連	△ 0.1	0.5	0.8	0.6	0.4	0.1	0.2	6.6	6.8	6.9	7.2	7.0	6.6	6.1
家庭関連、家具、器具	0.2	0.4	0.2	0.0	△ 0.8	△ 0.4	1.1	5.1	5.4	5.1	5.2	4.6	3.7	4.1
衣料品・靴	0.3	1.6	1.7	△ 0.4	△ 2.6	△ 1.1	1.9	1.4	1.5	1.8	0.4	1.8	0.4	1.9
交通機関	△ 2.5	△ 1.9	2.2	△ 0.9	△ 2.6	0.7	△ 0.4	10.3	8.7	9.5	8.5	6.0	5.4	3.1
ガソリン	△ 9.6	△ 7.4	9.2	△ 3.6	△ 13.1	4.7	△ 1.0	22.1	13.2	17.8	13.7	3.0	2.9	△ 4.7
ヘルス&パーソナルケア	0.4	0.4	0.6	0.8	0.0	0.6	0.4	4.4	4.4	4.9	5.5	6.1	6.2	6.2
レジャー、教育、読書	△ 1.3	△ 0.2	△ 0.2	△ 1.3	△ 1.4	0.7	0.9	5.7	5.2	4.1	4.1	3.4	2.9	2.3
アルコール飲料、たばこ製品、嗜好用大麻	0.4	0.0	0.6	0.5	△ 0.2	1.2	0.4	3.5	3.8	4.1	4.5	4.8	4.7	4.9
食品およびエネルギーを除く指数	0.0	0.3	0.3	0.1	△ 0.1	0.2	0.5	5.3	5.4	5.3	5.4	5.3	4.9	4.8
エネルギーを除く指数	0.1	0.4	0.3	0.3	△ 0.1	0.5	0.5	6.1	6.3	6.2	6.2	6.1	5.8	5.7
エネルギー	△ 6.5	△ 4.4	6.2	△ 1.5	△ 7.9	1.3	△ 1.2	19.0	14.0	16.2	13.9	7.3	5.4	△ 0.6
財	△ 0.8	△ 0.1	1.2	0.2	△ 1.7	1.0	0.4	8.5	8.2	8.4	8.0	6.9	6.4	5.3
サービス	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	5.5	5.6	5.4	5.8	5.6	5.3	5.3

(出所)カナダ統計局