

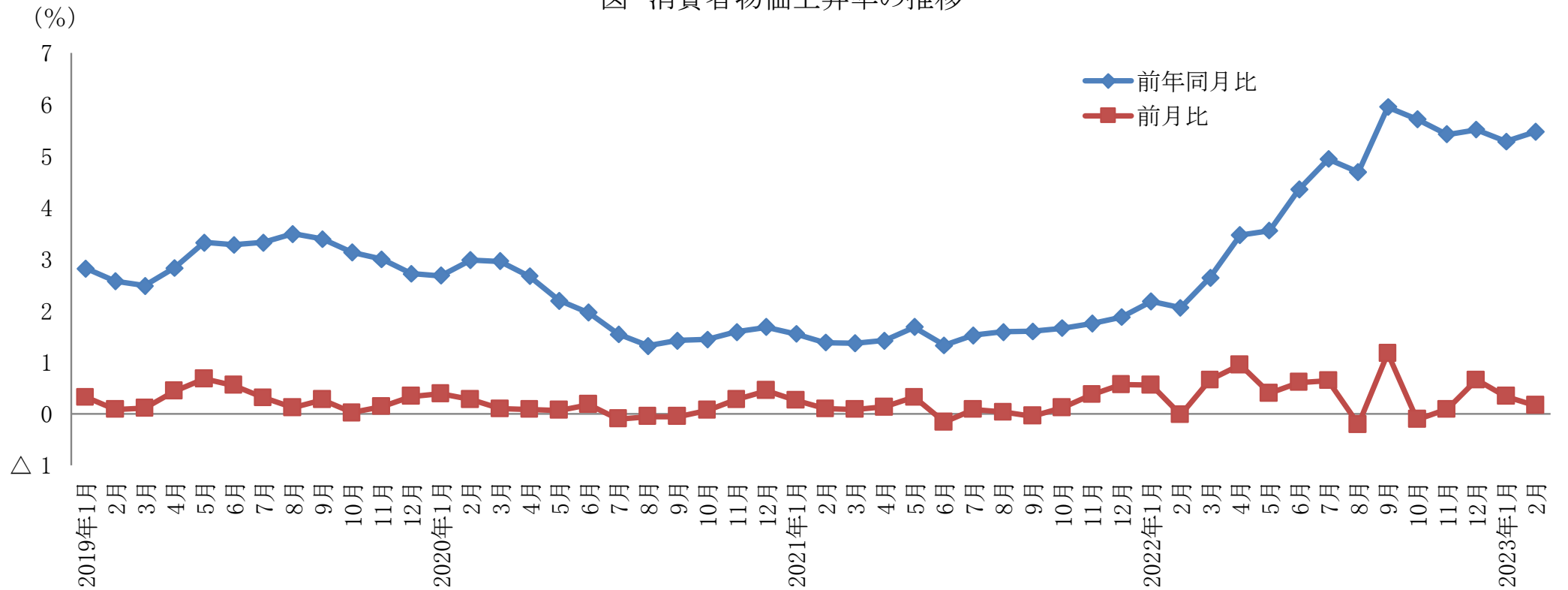
表 2023年2月の消費者物価上昇率

(単位: %)

品目	前月比	前年同月比
インフレ率	0.16	5.47
食品・飲料・たばこ	0.48	7.23
衣類・履物	0.20	1.18
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.06	3.43
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.19	4.02
医療	0.23	2.94
輸送	△ 0.22	13.59
情報・通信・金融サービス	△ 0.02	△ 0.20
レクリエーション・スポーツ・文化	0.07	2.60
教育	0.03	2.76
レストラン	0.17	4.08
パーソナルケア・その他サービス	0.11	5.63

(出所) 中央統計庁(BPS)

図 消費者物価上昇率の推移



(出所) 中央統計庁(BPS)