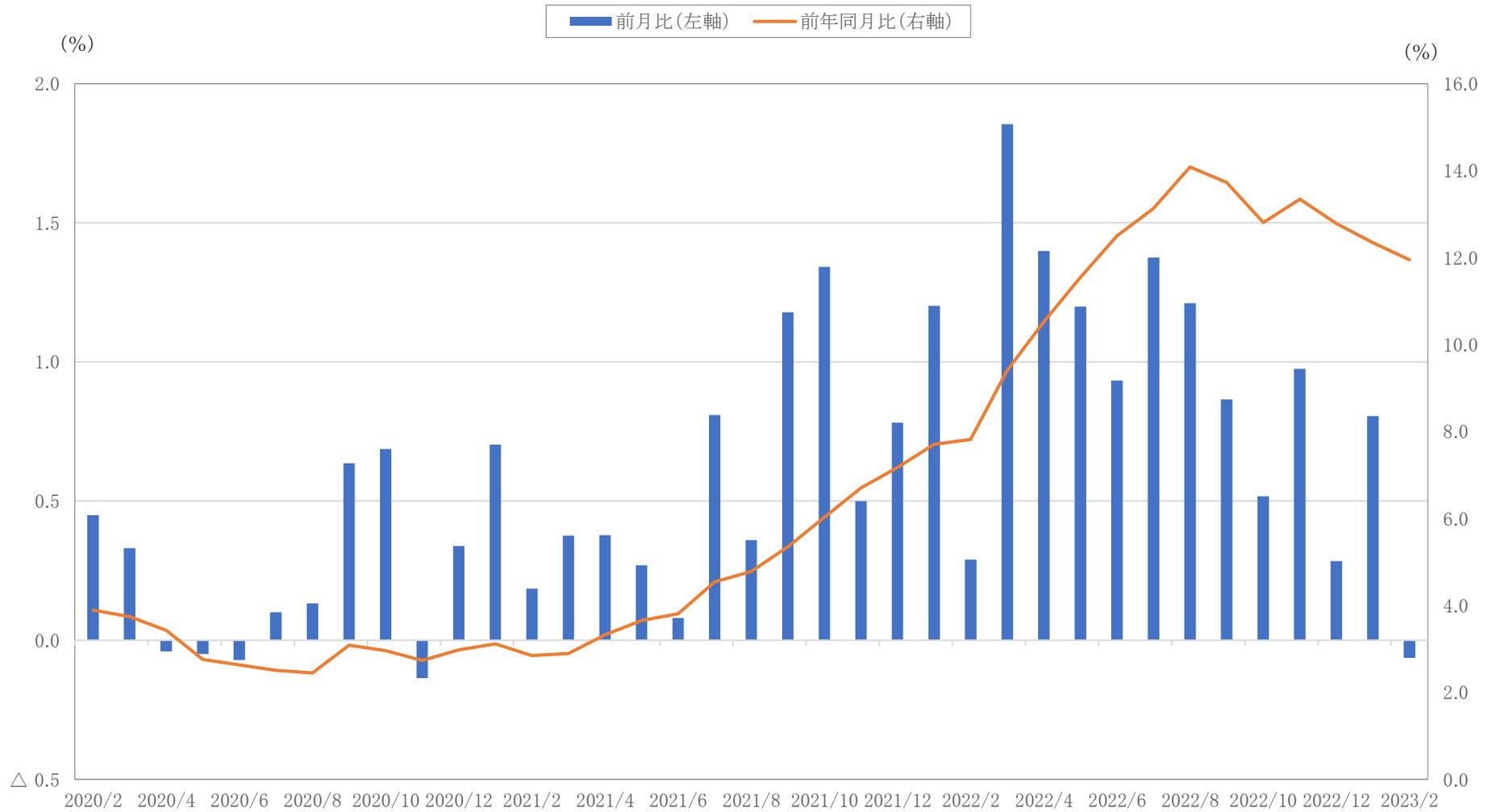


図 消費者物価指数(CPI)の推移



(出所) チリ中央銀行

ジェトロ「ビジネス短信」添付資料

表 消費者物価指数(CPI)の費目別上昇率

(単位:%)

項目	2023年2月	
	前月比	前年同月比
総合	△0.1	11.9
食品・飲料(酒類を除く)	△0.3	21.4
酒類・たばこ	0.7	14.7
衣類・靴類	3.9	5.5
住宅・光熱費	0.7	8.8
家財道具・住宅管理	0.6	7.7
医療	0.9	7.4
交通	△2.7	11.7
通信	0.0	△5.2
娯楽・文化	△1.0	10.5
教育	0.0	6.9
レストラン・ホテル	1.2	16.4
その他の財・サービス	0.7	14.4

(出所)チリ統計局(INE)