

表1 消費者物価上昇率の推移

(単位:%)

項目	2022年											2023年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
前年同月比	3.7	4.1	4.8	5.4	6.0	6.3	5.7	5.6	5.7	5.0	5.0	5.2	4.8
前月比	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	△ 0.1	0.3	0.3	△ 0.1	0.2	0.8	0.3

(出所)企画財政部

表2 品目別消費者物価上昇率

(単位:%)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス		
				石油類					外食	外食を除く	
2023年 1月	前年同月比	5.2	1.1	6.0	4.8	28.3	1.3	0.8	5.9	7.7	4.5
	寄与度 (ポイント)		0.1	2.1	0.2	0.9	0.1	0.1	1.8	1.0	0.8
2023年 2月	前年同月比	4.8	1.1	5.1	△ 1.1	28.4	1.1	0.9	5.7	7.5	4.4
	寄与度 (ポイント)		0.1	1.8	△ 0.1	0.9	0.1	0.1	1.8	1.0	0.8
	前月比	0.3	△ 0.6	0.2	△ 1.3	0.0	0.0	0.1	0.7	0.7	0.7
	寄与度 (ポイント)		△ 0.1	0.1	△ 0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1

(出所)企画財政部