

表1 消費者物価上昇率の推移

(単位:%)

| 項目 | 2022年 | | | | | | | | | | | 2023年 | |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-------|-----|
| | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
| 前年同月比 | 3.7 | 4.1 | 4.8 | 5.4 | 6.0 | 6.3 | 5.7 | 5.6 | 5.7 | 5.0 | 5.0 | 5.2 | 4.8 |
| 前月比 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | △ 0.1 | 0.3 | 0.3 | △ 0.1 | 0.2 | 0.8 | 0.3 |

(出所)企画財政部

表2 品目別消費者物価上昇率

(単位:%)

| 項目 | | 全体 | 農畜水産物 | 工業製品 | | 電気・水道・ガス | 家賃 | 公共サービス | 個人サービス | | |
|-------------|---------------|-----|-------|------|-------|----------|-----|--------|--------|-------|-----|
| | | | | | 石油類 | | | | 外食 | 外食を除く | |
| 2023年 1月 | 前年同月比 | 5.2 | 1.1 | 6.0 | 4.8 | 28.3 | 1.3 | 0.8 | 5.9 | 7.7 | 4.5 |
| | 寄与度 (ポイント) | | 0.1 | 2.1 | 0.2 | 0.9 | 0.1 | 0.1 | 1.8 | 1.0 | 0.8 |
| 2023年 2月 | 前年同月比 | 4.8 | 1.1 | 5.1 | △ 1.1 | 28.4 | 1.1 | 0.9 | 5.7 | 7.5 | 4.4 |
| | 寄与度 (ポイント) | | 0.1 | 1.8 | △ 0.1 | 0.9 | 0.1 | 0.1 | 1.8 | 1.0 | 0.8 |
| | 前月比 | 0.3 | △ 0.6 | 0.2 | △ 1.3 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.7 | 0.7 | 0.7 |
| | 寄与度 (ポイント) | | △ 0.1 | 0.1 | △ 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 |

(出所)企画財政部