

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年12月	2023年1月	2022年12月	2023年1月
全体	0.62	0.53	0.62	0.53
飲食料品	0.66	0.59	0.14	0.13
住居関連(注)	0.20	0.33	0.03	0.05
家庭用品	0.64	0.70	0.03	0.03
衣類	1.52	△0.27	0.07	△0.01
交通・運輸	0.21	0.55	0.04	0.11
保健・個人衛生品	1.6	0.16	0.21	0.02
個人的支出	0.62	0.76	0.06	0.08
教育	0.19	0.36	0.01	0.02
通信	0.50	2.09	0.03	0.10

(注) 光熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)