

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

費目	上昇率(%)			寄与度(ポイント)		
	2022年11月	2022年12月	2022年(1-12月)	2022年11月	2022年12月	2022年(1-12月)
全体	0.41	0.62	5.79	0.41	0.62	5.79
飲食料品	0.53	0.66	7.94	0.12	0.14	2.41
住居関連(注)	0.51	0.20	13.05	0.08	0.03	0.01
家庭用品	△0.68	0.64	12.07	△0.03	0.03	0.31
衣類	1.1	1.52	10.31	0.05	0.07	0.78
交通・運輸	0.83	0.21	21.03	0.17	0.04	△0.28
保健・個人衛生品	0.02	1.6	3.70	0.01	0.21	1.42
個人的支出	0.21	0.62	4.73	0.02	0.06	0.77
教育	0.02	0.19	2.81	0	0.01	0.42
通信	△0.14	0.50	1.38	△0.01	0.03	△0.05

(注) 光熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)