

表 電子商取引(EC)を行う企業の割合 (単位: %)

国・地域	2020年	2021年	2022年
EU27カ国	18.1	19.0	19.7
ベルギー	25.5	30.6	28.3
ドイツ	17.9	19.7	19.9
エストニア	16.9	18.7	19.2
アイルランド	32.6	33.6	35.2
ギリシャ	n.a.	19.3	17.0
スペイン	24.7	25.8	29.5
フランス	13.7	12.1	13.2
クロアチア	30.7	29.7	29.7
イタリア	11.6	13.1	13.4
キプロス	14.8	17.1	20.1
ラトビア	11.8	14.6	15.9
リトアニア	27.8	32.0	32.0
ルクセンブルク	9.8	9.1	8.6
マルタ	24.5	26.7	30.0
オランダ	19.5	23.1	24.9
オーストリア	22.3	23.0	21.8
ポルトガル	19.6	16.3	18.4
スロベニア	18.3	19.9	20.2
スロバキア	17.5	14.2	14.9
フィンランド	19.1	23.5	27.7
ブルガリア	8.3	10.5	11.5
チェコ	29.6	24.5	23.8
デンマーク	38.4	38.3	35.6
ハンガリー	14.0	18.6	20.9
ポーランド	14.2	14.8	14.5
ルーマニア	17.7	12.1	10.5
スウェーデン	31.4	34.1	36.6

(注1) ECの売上高が総売上高の1%以上を占める、従業員が10人以上の企業の割合。

(注2) 「n.a.」 データ未入手、上記データは調査された年に従って整理。基準年はその前年。

(出所) ユーロスタット