

表 メキシコにおけるeコマース(小売り)関連指標の推移

項目	単位	2019年	2020年	2021年	2022年
市場規模	10億ペソ	184	333	429	528
対前年比	%	35.0	81.0	27.0	23.0
デジタル購入/小売り販売全体	%	N.A.	9.0	11.3	13.4
デジタル購入人口	100万人	51.3	55.6	57.8	63.3
過去1年間のデジタル購入経験					
商品	%	N.A.	N.A.	95.0	91.0
サービス	%	N.A.	N.A.	78.0	81.0
インターネット普及率	%	70.0	72.0	76.0	77.0
オンライン購入理由					
自宅で受け取れる	%	62.0	60.0	55.0	58.0
店舗への移動時間・距離の節約	%	61.0	57.0	46.0	49.0
どこにいても購入可能	%	N.A.	N.A.	43.0	42.0
実店舗にはない商品が買える	%	57.0	60.0	40.0	41.0
実店舗よりも値引きなどが多い	%	N.A.	N.A.	39.0	36.0
外国のECサイトの利用	%	N.A.	N.A.	N.A.	76.0
オンライン購入の安全性(注)					
オフライン(実店舗)購入者	%	19.0	N.A.	29.0	31.0
デジタル購入者	%	65.0	N.A.	71.0	75.0
デジタル購入の満足度					
とても満足	%	39.0	31.0	41.0	62.0
ある程度満足	%	34.0	35.0	38.0	26.0

(注) インターネットを通じた購入が「とても安全」、「ある程度安全」と応えた比率の合計。

(出所) メキシコ・オンライン販売協会(AMVO)「オンライン販売調査(2020~2023)」