

表 消費者物価指数の伸び率詳細 (単位: %)

項目		前月比							前年同月比						
		2022年							2022年						
		6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費者物価指数		0.7	0.1	△ 0.3	0.1	0.7	0.1	△ 0.6	8.1	7.6	7.0	6.9	6.9	6.8	6.3
	食料品	0.1	0.9	0.8	0.7	0.2	1.2	0.3	8.8	9.2	9.8	10.3	10.1	10.3	10.1
	住居関連	0.4	0.4	△ 0.1	0.5	0.8	0.6	0.4	7.1	7.0	6.6	6.8	6.9	7.2	7.0
	家庭関連、家具、器具	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.0	△ 0.8	5.6	5.0	5.1	5.4	5.1	5.2	4.6
	衣料品・靴	△ 1.3	△ 1.7	0.3	1.6	1.7	△ 0.4	△ 2.6	2.7	1.4	1.4	1.5	1.8	0.4	1.8
	交通機関	2.3	△ 1.2	△ 2.5	△ 1.9	2.2	△ 0.9	△ 2.6	16.8	14.4	10.3	8.7	9.5	8.5	6.0
	ガソリン	6.2	△ 9.2	△ 9.6	△ 7.4	9.2	△ 3.6	△ 13.1	54.6	35.6	22.1	13.2	17.8	13.7	3.0
	ヘルス&パーソナルケア	0.4	0.6	0.4	0.4	0.6	0.8	0.0	3.9	3.9	4.4	4.4	4.9	5.5	6.1
	レジャー、教育、読書	1.1	1.4	△ 1.3	△ 0.2	△ 0.2	△ 1.3	△ 1.4	6.2	6.2	5.7	5.2	4.1	4.1	3.4
	アルコール飲料、たばこ製品、嗜好用大麻	0.2	0.5	0.4	0.0	0.6	0.5	△ 0.2	3.0	3.8	3.5	3.8	4.1	4.5	4.8
食品およびエネルギーを除く指数		0.4	0.6	0.0	0.3	0.3	0.1	△ 0.1	5.3	5.5	5.3	5.4	5.3	5.4	5.3
エネルギーを除く指数		0.3	0.7	0.1	0.4	0.3	0.3	△ 0.1	6.0	6.2	6.1	6.3	6.2	6.2	6.1
エネルギー		3.9	△ 5.4	△ 6.5	△ 4.4	6.2	△ 1.5	△ 7.9	38.8	28.0	19.0	14.0	16.2	13.9	7.3
財		0.8	△ 0.6	△ 0.8	△ 0.1	1.2	0.2	△ 1.7	11.2	9.6	8.5	8.2	8.4	8.0	6.9
サービス		0.4	0.9	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3	5.2	5.7	5.5	5.6	5.4	5.8	5.6

(出所) カナダ統計局