

表 業種別小売売上高(季節調整済み)

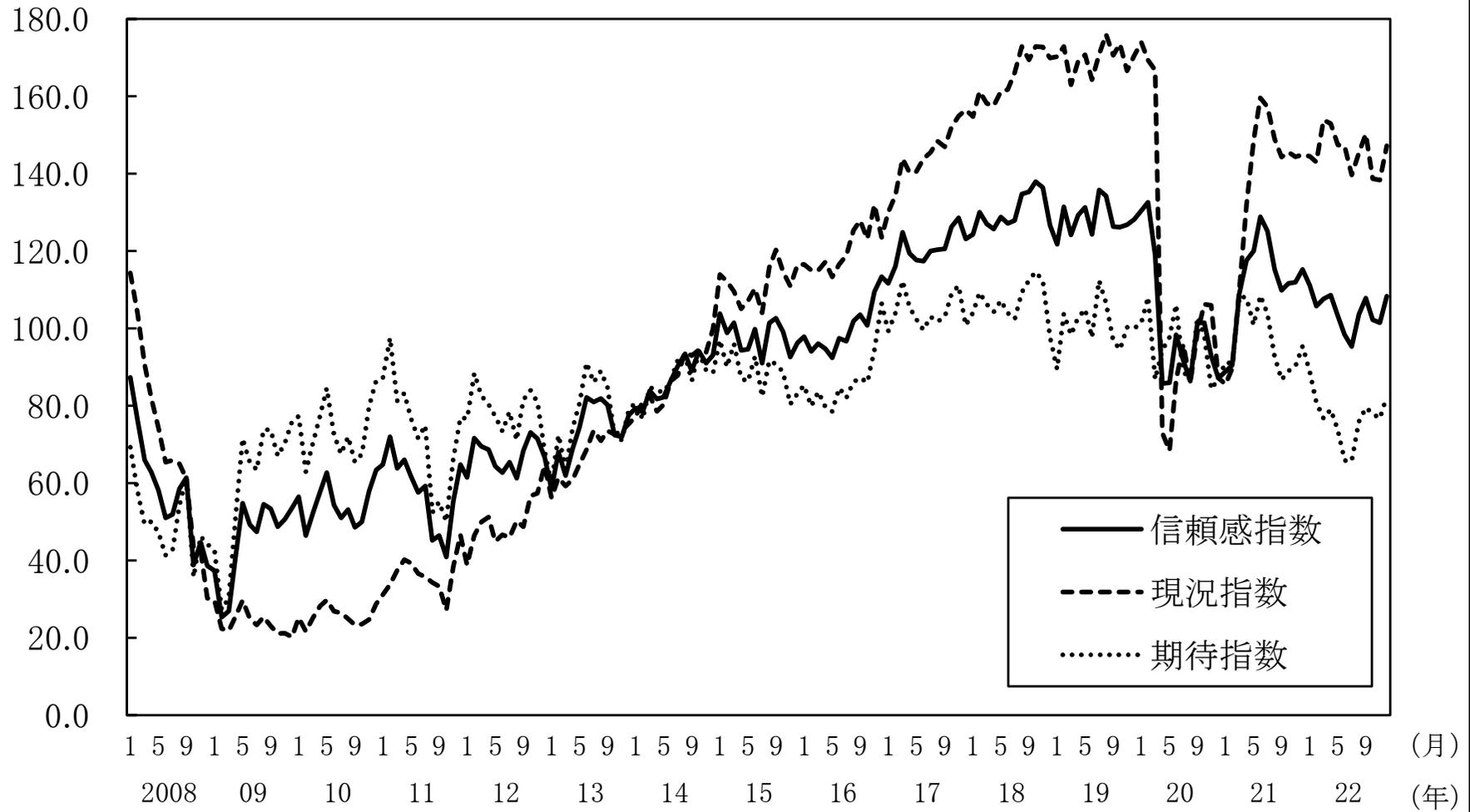
(単位:100万ドル、%、ポイント)

項目	2022年12月				2022年11月
	金額 (速報値)	前月比	前年同月比	寄与度	金額 (改定値)
小売売上高	677,136	△ 1.1	6.0	△ 1.15	684,988
（自動車・同部品を除く）	552,688	△ 1.1	7.0	△ 0.92	558,994
自動車・同部品	124,448	△ 1.2	1.8	△ 0.23	125,994
家具	11,504	△ 2.5	0.3	△ 0.04	11,796
家電	7,030	△ 1.1	△ 5.6	△ 0.01	7,107
建材・園芸用品	42,272	0.3	2.3	0.02	42,156
食品・飲料	81,315	0.0	6.9	0.00	81,290
ヘルスケア	33,774	△ 0.9	2.8	△ 0.04	34,073
ガソリンスタンド	59,580	△ 4.6	5.2	△ 0.42	62,436
衣料	26,035	△ 0.3	2.9	△ 0.01	26,111
スポーツ・娯楽品・書籍	9,333	0.1	3.9	0.00	9,322
総合小売り	69,371	△ 0.8	3.8	△ 0.09	69,964
無店舗小売り	109,355	△ 1.1	13.7	△ 0.19	110,626
フードサービス	88,331	△ 0.9	12.1	△ 0.12	89,165
その他	14,788	△ 1.1	2.4	△ 0.02	14,948

(出所)米国商務省統計

図 消費者信頼感指数の推移

(1985年=100)



(出所)コンファレンスボード