

表1 2022年12月の部門別自動車の国内販売台数

(単位:台、%)

部門	2022年12月		2022年(1月～12月)	
	台数	前年同月比	台数	前年同期比
<b>乗用車(注1)</b>	<b>235,309</b>	<b>7.2</b>	<b>3,792,356</b>	<b>23.0</b>
一般乗用車	104,601	△ 7.3	1,737,122	12.5
多目的自動車(UV)	120,015	23.6	1,922,766	35.4
バン	10,693	13.6	132,468	11.1
<b>二輪車</b>	<b>1,045,052</b>	<b>2.9</b>	<b>15,607,991</b>	<b>7.4</b>
スクーター	295,498	15.4	5,038,235	14.6
オートバイ	723,593	△ 0.4	10,127,790	5.3
モペッド	25,961	△ 22.3	441,966	△ 14.8
<b>三輪車</b>	<b>38,693</b>	<b>37.3</b>	<b>418,341</b>	<b>58.0</b>
<b>商用車(注2)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>933,116</b>	<b>37.8</b>
<b>合計(その他を含む)</b>	<b>1,319,074</b>	<b>4.4</b>	<b>20,752,305</b>	<b>11.8</b>

(注1)2022年12月のデータにBMW、メルセデス、タタ・モーターズ、ボルボ・オートのデータは含まれない。

2022年4月から9月には、タタ・モーターズのデータが含まれる。

(注2)ダイムラー、JBM、スカニアのデータは含まれない。単月のデータは未発表。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表2 2022年12月の主要メーカー別乗用車国内販売台数

(単位:台、%)

メーカー	2021年12月	2022年12月	増加率
マルチ・スズキ	123,016	112,010	△ 8.9
現代	32,312	38,831	20.2
マヒンドラ&マヒンドラ	17,722	28,445	60.5
起亜	7,797	15,184	94.7
トヨタ・キルロスカ	10,833	10,416	△ 3.8
ホンダ	7,973	7,062	△ 11.4
ルノー	6,130	6,126	△ 0.1
シュコダ・オート	3,234	4,788	48.1
MGモーター	2,550	3,899	52.9
日産	3,010	2,020	△ 32.9
フォルクスワーゲン	3,700	4,707	27.2
FCAインディア	916	769	△ 16.0
PCAモーター	24	932	3783.3
いすゞモーターズインディア	136	83	△ 39.0
フォース・モーターズ	68	37	△ 45.6
合計(その他を含む)	219,421	235,309	7.2

(注)BMW、メルセデス、タタ・モーターズ、ボルボ・オートのデータは含まれない。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

ジェトロ「ビジネス短信」添付資料

表3 2022年12月の主要メーカー別二輪車国内販売台数

(単位:台、%)

メーカー	2021年12月	2022年12月	増加率
ヒーロー	374,485	381,365	1.8
ホンダ	210,638	233,151	10.7
TVSモーター	146,763	161,369	10.0
バジャジオート	144,953	123,490	△ 14.8
スズキ	32,549	40,905	25.7
ロイヤルエンフィールド	65,194	59,821	△ 8.2
ヤマハ	44,736	30,157	△ 32.6
ピアジオ	3,652	2,426	△ 33.6
オキナワ	8,119	2,523	△ 68.9
エイサー・エナジー	1,656	8,036	385.3
カワサキ	316	442	39.9
合計(その他を含む)	1,015,942	1,045,052	2.9

(出所)インド自動車工業会(SIAM)