

表 ブランド別二輪車販売(登録)台数

(単位:台、%)

順位	ブランド	国・地域	2021年	2022年		
			台数	台数	シェア	前年比
1	バジヤージ	インド	118,381	140,639	17.1	18.8
2	ヤマハ	日本	125,950	131,412	16.0	4.3
3	AKT	コロンビア	101,348	115,478	14.0	13.9
4	スズキ	日本	75,610	103,378	12.6	36.7
5	ビクトリー	米国	79,659	93,215	11.3	17.0
6	ホンダ	日本	91,188	86,208	10.5	△ 5.5
7	TVS	インド	56,866	63,829	7.8	12.2
8	ヒーロー	インド	37,463	37,517	4.6	0.1
9	キムコ	台湾	11,031	12,738	1.5	15.5
10	ベネリ	イタリア	10,109	9,453	1.1	△ 6.5
—	その他	—	34,214	28,750	3.5	△ 16.0
	合計		741,819	822,617	100.0	10.9

(出所)コロンビア自動車協会(ANDEMOS)