

表1 ブランド別新車販売(登録)台数

(単位:台、%)

順位	ブランド	国	2021	2022	
				シェア	前年比
1	ルノー	フランス	48,032	49,427	18.8 2.9
2	GM(シボレー)	米国	34,624	41,079	15.6 18.6
3	トヨタ	日本	19,131	25,659	9.8 34.1
4	スズキ	日本	15,062	21,589	8.2 43.3
5	起亜	韓国	17,731	19,065	7.3 7.5
6	マツダ	日本	23,947	17,858	6.8 △ 25.4
7	フォルクスワーゲン	ドイツ	14,019	15,159	5.8 8.1
8	日産	日本	20,179	10,396	4.0 △ 48.5
9	現代	韓国	7,194	6,787	2.6 △ 5.7
10	フォード	米国	7,667	6,197	2.4 △ 19.2
11	福田汽車(FOTON)	中国	3,770	5,815	2.2 54.2
12	メルセデス・ベンツ	ドイツ	3,673	3,933	1.5 7.1
13	安徽江淮汽車(JAC)	中国	2,910	3,760	1.4 29.2
14	ホンダ	日本	2,081	2,765	1.1 32.9
15	BMW	ドイツ	3,301	2,638	1.0 △ 20.1
16	BYD	中国	370	2,072	0.8 460.0
17	日野自動車	日本	2,513	2,060	0.8 △ 18.0
18	シトロエン	フランス	1,678	1,974	0.8 17.6
19	江鈴汽車(JMC)	中国	1,469	1,827	0.7 24.4
20	プジョー	フランス	1,877	1,696	0.6 △ 9.6
—	その他	—	19,269	20,839	7.9 8.1
	合計		250,497	262,595	100.0 4.8

(出所)コロンビア自動車協会(ANDEMOS)

表2 エコカー販売(登録)台数

(単位:台、%)

種類	2021	2022	前年比
ハイブリッド車(HEV)	14,694	22,141	50.7
電気自動車(EV)	1,296	3,274	152.6
プラグインハイブリッド車(PHEV)	1,712	2,430	41.9
合計	17,702	27,845	57.3

(出所)コロンビア自動車協会(ANDEMOS)