

表1 消費者物価上昇率の推移

(単位: %)

項目	2021年	2022年											
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比	3.7	3.6	3.7	4.1	4.8	5.4	6.0	6.3	5.7	5.6	5.7	5.0	5.0
前月比	0.2	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	△ 0.1	0.3	0.3	△ 0.1	0.2

(出所) 企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位:%)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス		
					石油類					外食	外食を除く
11月	前年同月比	5.0	0.3	5.9	5.6	23.1	1.6	0.8	6.2	8.6	4.5
	寄与度 (ポイント)		0.0	2.1	0.3	0.8	0.2	0.1	1.9	1.1	0.8
12月	前年同月比	5.0	0.3	6.1	6.8	23.2	1.4	0.8	6.0	8.2	4.5
	寄与度 (ポイント)		0.0	2.1	0.3	0.8	0.1	0.1	1.9	1.1	0.8
	前月比	0.2	0.8	△ 0.1	△ 4.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.5	0.2
	寄与度 (ポイント)		0.1	0.0	△ 0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

(出所)企画財政部