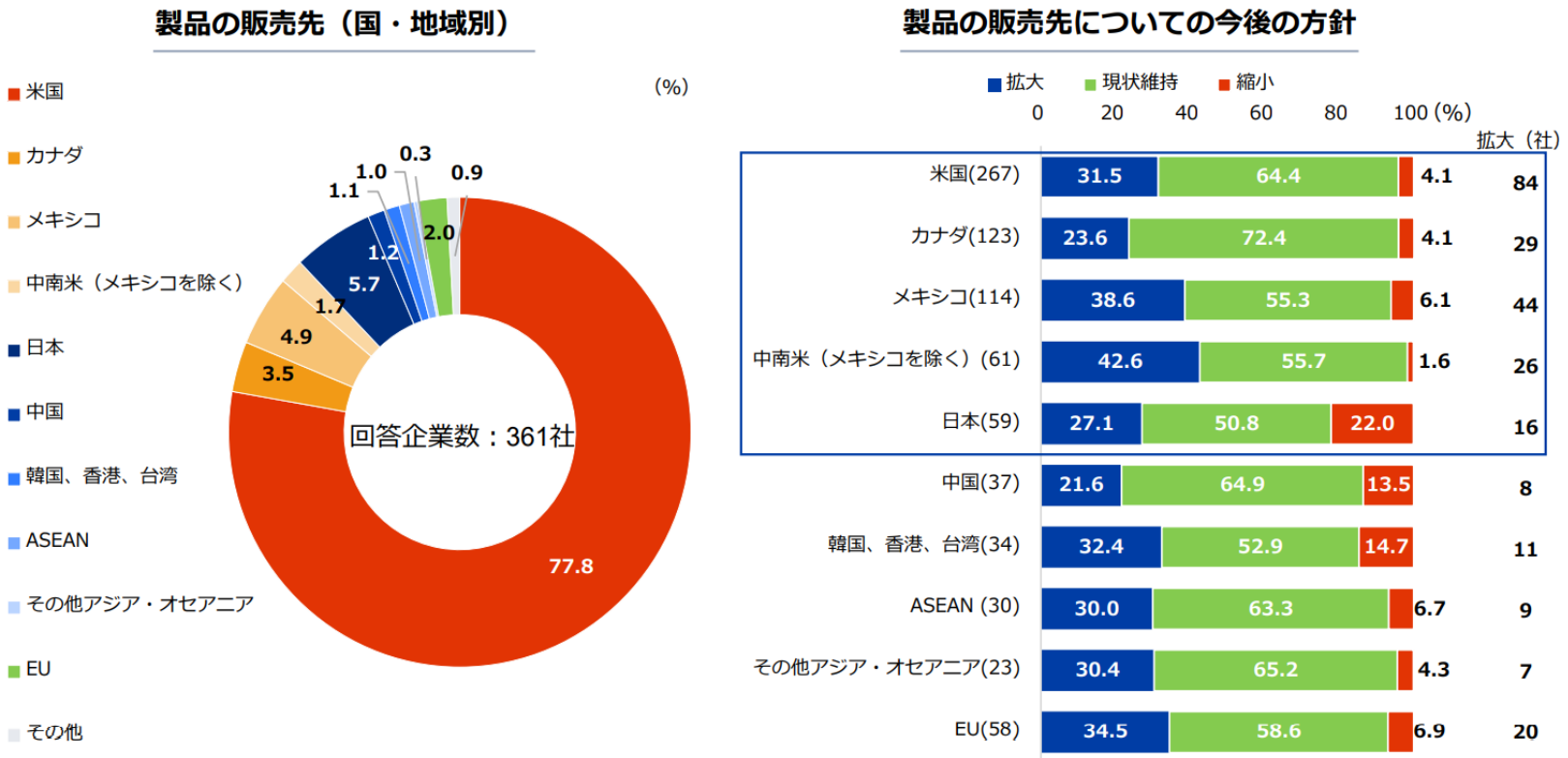
図1　製造業の製品の販売先および今後の方針

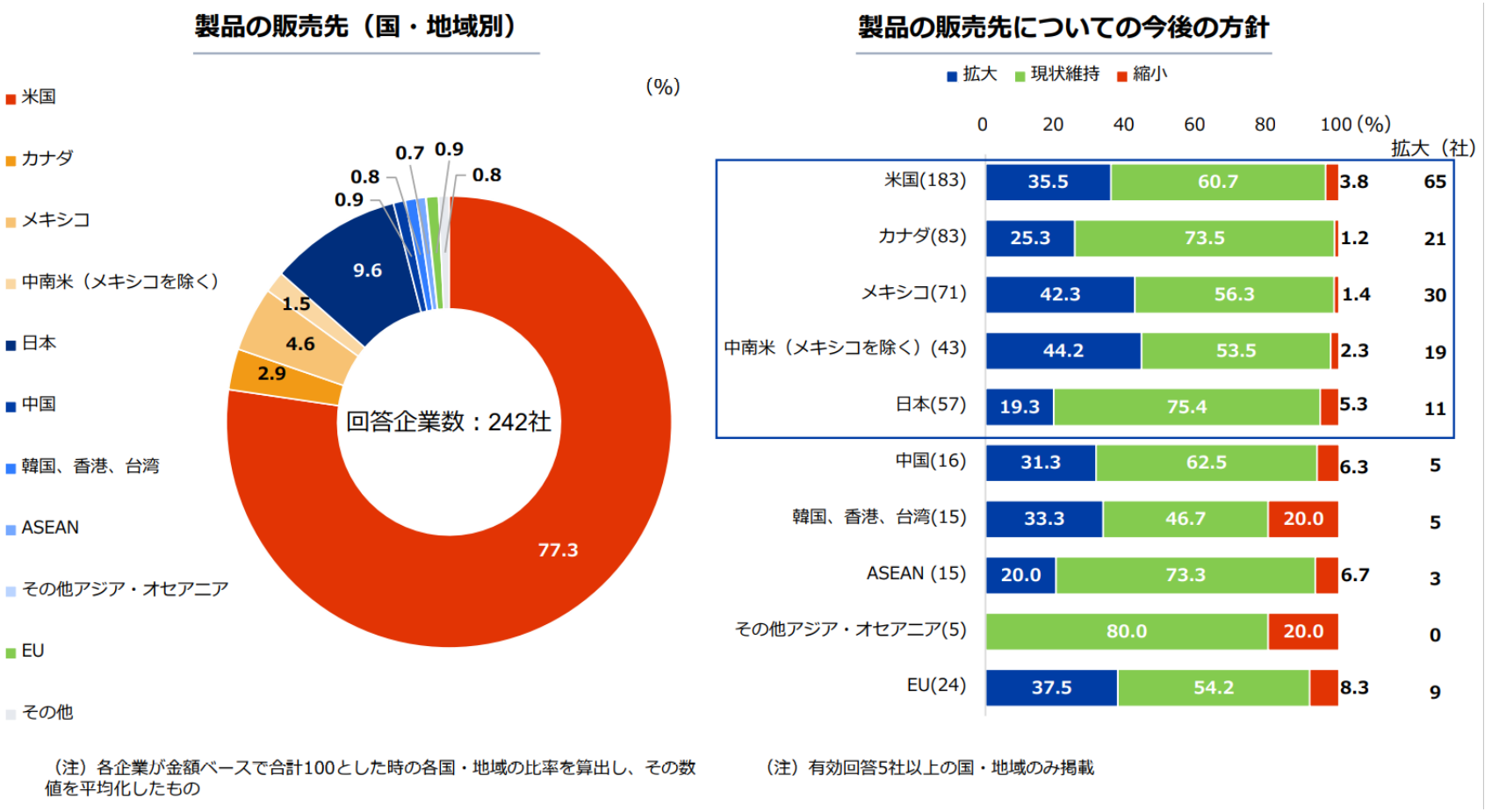


（注）各企業が金額ベースで合計100とした時の各国・地域の比率を算出し、その数値を平均化したもの

（注）有効回答5社以上の国・地域のみ掲載

（出所）ジェトロ調査に基づき作成

図2　非製造業の製品の販売先および今後の方針



（注）各企業が金額ベースで合計100とした時の各国・地域の比率を算出し、その数値を平均化したもの

（注）有効回答5社以上の国・地域のみ掲載

（出所）ジェトロ調査に基づき作成