

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年10月	2022年11月	2022年10月	2022年11月
全体	0.59	0.41	0.59	0.41
飲食料品	0.72	0.53	0.16	0.12
住居関連(注)	0.34	0.51	0.05	0.08
家庭用品	0.39	△0.68	0.01	△0.03
衣類	1.22	1.10	0.06	0.05
交通・運輸	0.58	0.83	0.12	0.17
保健・個人衛生品	1.16	0.02	0.15	0.01
個人的支出	0.57	0.21	0.06	0.02
教育	0.18	0.02	0.01	0.00
通信	△0.48	△0.14	△0.03	△0.01

(注)光熱水道費など。

(出所)ブラジル地理統計院(IBGE)