

ジェットロ「ビジネス短信」添付資料

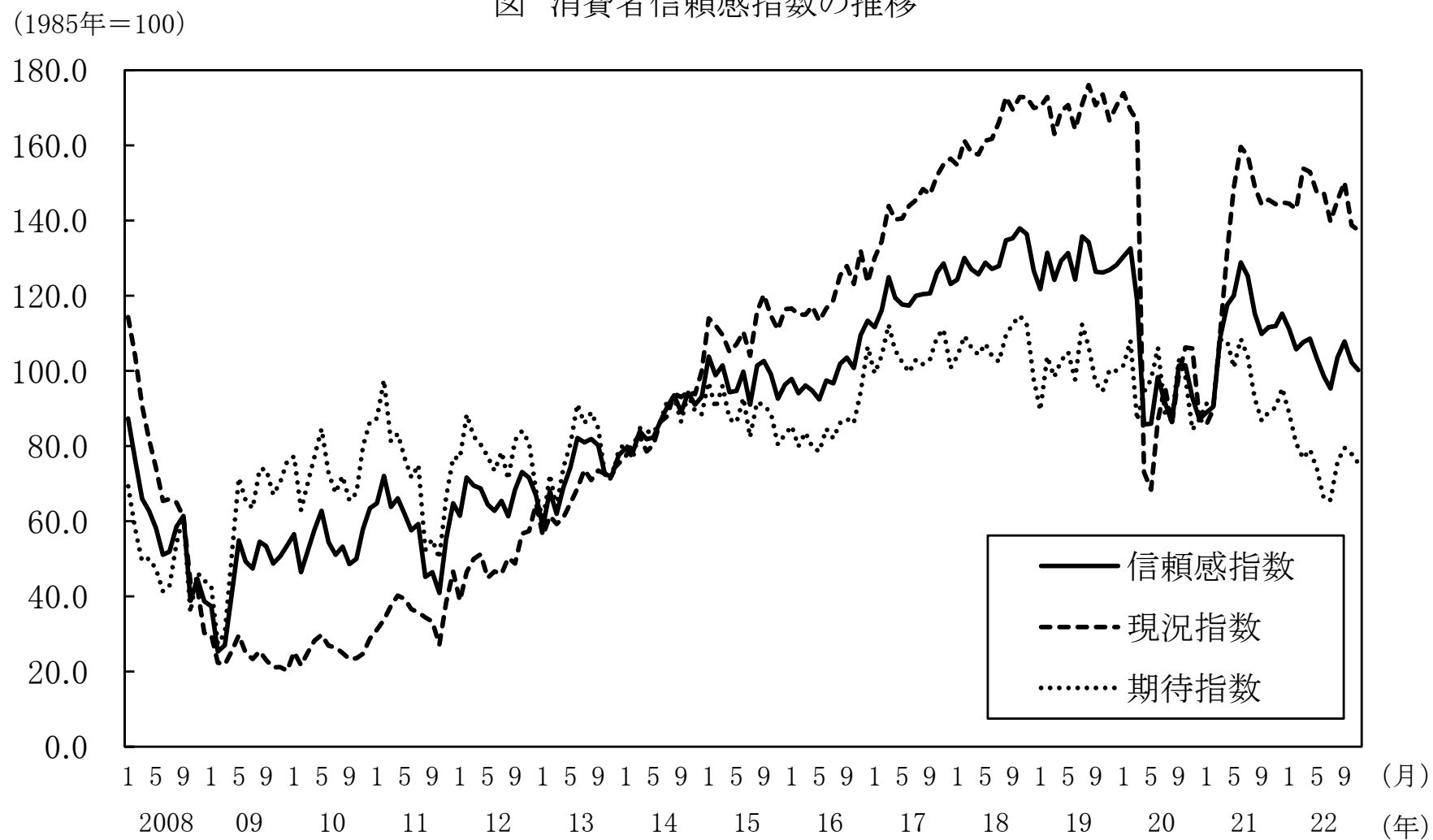
表 業種別小売売上高(季節調整済み)

(単位:100万ドル、%、ポイント)

項目	2022年11月				2022年10月
	金額 (速報値)	前月比	前年同月比	寄与度	金額 (改定値)
小売売上高	689,443	△ 0.6	6.5	△ 0.58	693,482
(自動車・同部品を除く)	562,931	△ 0.2	7.7	△ 0.15	564,000
自動車・同部品	126,512	△ 2.3	1.3	△ 0.43	129,482
家具	11,751	△ 2.6	△ 3.2	△ 0.04	12,062
家電	7,106	△ 1.5	△ 4.4	△ 0.02	7,217
建材・園芸用品	42,485	△ 2.5	3.6	△ 0.16	43,578
食品・飲料	81,628	0.8	8.1	0.09	81,009
ヘルスケア	34,168	0.7	4.5	0.03	33,928
ガソリンスタンド	64,343	△ 0.1	16.2	△ 0.01	64,382
衣料	26,353	△ 0.2	0.7	△ 0.01	26,409
スポーツ・娯楽品・書籍	9,303	△ 0.6	1.8	△ 0.01	9,357
総合小売り	70,070	△ 0.1	2.9	△ 0.01	70,145
無店舗小売り	109,084	△ 0.9	7.7	△ 0.15	110,124
フードサービス	90,391	0.9	14.1	0.11	89,613
その他	16,249	0.5	12.1	0.01	16,176

(出所)米国商務省統計

図 消費者信頼感指数の推移



(出所)コンファレンスボード