

表1 インドネシアの自動車販売・生産・輸出台数

(単位：台、%)

項目	部門	2020年	2021年	2022年 (1月～11月)	2021年11月	2022年11月	前年同月比
販売台数（卸売り）	乗用車	388,886	659,806	711,000	63,861	67,741	6.08
	商用車	143,141	227,396	231,499	23,576	23,345	△ 0.98
	合計	532,027	887,202	942,499	87,437	91,086	4.17
生産台数	乗用車	551,400	889,756	1,097,708	87,514	108,797	24.32
	商用車	138,750	232,211	232,530	23,374	20,848	△ 10.81
	合計	690,150	1,121,967	1,330,238	110,888	129,645	16.92
輸出台数（完成車）	合計	232,175	294,639	423,619	31,269	39,014	24.77

（出所）インドネシア自動車製造業者協会（ガイキンド）公表資料を基にジェトロ作成

表2 主要ブランド別販売台数（卸売り）

（単位：台、％）

順位	ブランド名	2020年	2021年	2022年 1月～11月	シェア (2022年)
1	トヨタ	161,256	295,768	303,282	32.2
2	ダイハツ	90,724	164,908	178,850	19.0
5	ホンダ	73,315	91,122	118,638	12.6
3	三菱自動車	57,906	107,605	88,239	9.4
4	スズキ	66,130	91,793	80,418	8.5
6	三菱ふそう	21,359	36,518	33,749	3.6
7	いすゞ	16,422	26,636	33,741	3.6
11	現代	740	3,164	29,876	3.2
9	日野	12,621	20,683	27,592	2.9
8	ウーリン（五菱）	6,581	25,564	24,639	2.6
10	マツダ	2,660	3,392	3,470	0.4

（注）順位は2021年における販売台数。

（出所）インドネシア自動車製造業者協会（ガイキンド）公表資料を基にジェトロ作成