

ジェトロ「ビジネス短信」添付資料

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比) (単位: %、ポイント)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年9月	2022年10月	2022年9月	2022年10月
全体	△0.29	0.59	△0.29	0.59
飲食料品	△0.51	0.72	△0.11	0.16
住居関連(注)	0.60	0.34	0.09	0.05
家庭用品	△0.13	0.39	△0.01	0.01
衣類	1.77	1.22	0.08	0.06
交通・運輸	△1.98	0.58	△0.41	0.12
保健・個人衛生品	0.57	1.16	0.07	0.15
個人的支出	0.95	0.57	0.10	0.06
教育	0.12	0.18	0.01	0.01
通信	△2.08	△0.48	△0.11	△0.03

(注) 高熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院(IBGE)