

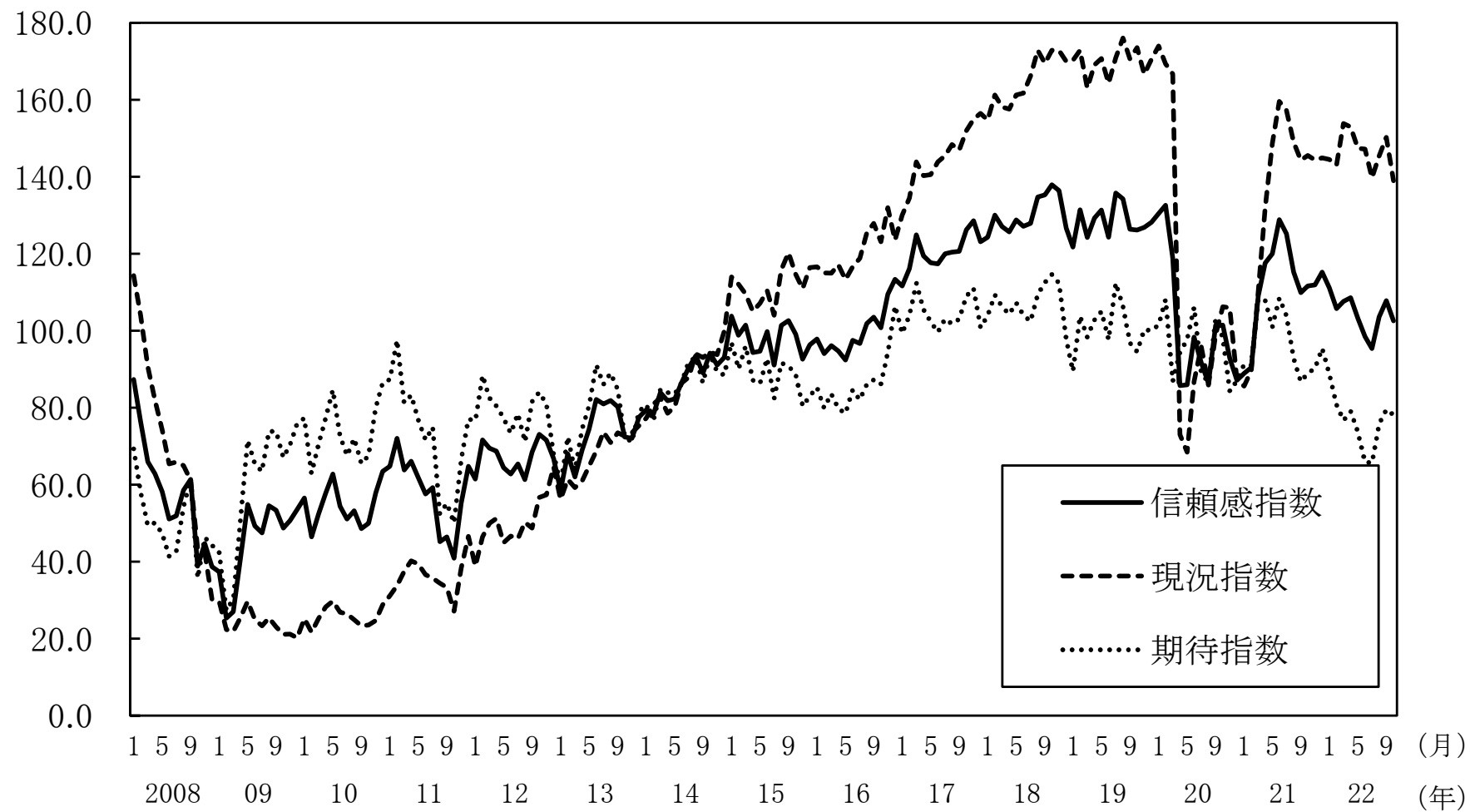
表 業種別小売売上高(季節調整済み) (単位:100万ドル、%、ポイント)

項目	2022年10月				2022年9月
	金額 (速報値)	前月比	前年同月比	寄与度	金額 (改定値)
小売売上高	694,518	1.3	8.3	1.27	685,794
（自動車・同部品を除く）	565,057	1.3	9.0	1.02	558,030
自動車・同部品	129,461	1.3	5.2	0.25	127,764
家具	12,113	1.1	0.4	0.02	11,981
家電	7,367	△ 0.3	△ 12.1	△ 0.00	7,389
建材・園芸用品	43,719	1.1	9.2	0.07	43,246
食品・飲料	81,038	1.4	7.6	0.17	79,888
ヘルスケア	34,063	0.5	5.4	0.02	33,906
ガソリンスタンド	64,094	4.1	17.8	0.37	61,567
衣料	26,391	△ 0.0	3.1	△ 0.00	26,396
スポーツ・娯楽品・書籍	9,227	△ 0.3	2.5	△ 0.00	9,258
総合小売	69,979	△ 0.2	2.3	△ 0.02	70,107
無店舗小売	111,505	1.2	11.5	0.19	110,224
フードサービス	89,521	1.6	14.1	0.21	88,074
その他	16,040	0.3	10.4	0.01	15,994

(出所) 米国商務省統計

図 消費者信頼感指数の推移

(1985年=100)



(出所)コンファレンスボード