

表 サウジアラビアのCPI(前年同月比)推移

(単位:%)

項目	2022年1月	2022年2月	2022年3月	2022年4月	2022年5月	2022年6月	2022年7月	2022年8月	2022年9月
総合指数	1.2	1.6	2.0	2.3	2.2	2.3	2.7	3.0	3.1
1. 食品・飲料全体	2.1	2.4	3.0	4.3	4.3	4.4	3.9	4.0	4.3
食品全般	2.3	2.6	3.3	4.6	4.6	4.7	4.2	4.3	4.6
パン・シリアル	0.5	1.0	0.9	2.9	2.5	2.8	2.5	3.0	3.6
牛肉	0.5	1.0	2.4	3.5	3.4	4.5	5.1	6.7	6.5
魚	2.7	0.1	1.4	1.3	2.6	0.3	1.1	△ 0.2	0.1
牛乳・乳製品・卵	5.2	7.4	8.2	11.3	12.1	13.7	12.3	13.3	14.5
食用油	5.0	6.3	6.6	9.4	11.8	13.4	11.3	11.5	12.4
果物・ナッツ	2.7	2.7	2.2	1.9	2.1	1.3	1.5	△ 2.7	△ 3.7
野菜	10.0	9.7	9.4	13.5	12.1	6.8	1.1	△ 1.1	1.8
砂糖、ジャム、はちみつ、チョコレート、菓子類	3.6	3.8	3.7	4.4	3.0	4.6	4.2	4.5	4.6
加工食品	△ 3.5	△ 3.3	△ 3.5	△ 4.4	△ 4.5	△ 4.1	△ 4.8	△ 5.3	△ 5.9
飲料	△ 0.4	△ 0.1	△ 0.2	0.8	0.7	1.4	1.3	1.2	1.6
コーヒー、紅茶、ココア	△ 0.6	0.2	△ 0.4	1.6	2.0	2.2	0.9	1.6	0.7
ミネラルウォーター、清涼飲料水	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.0	0.4	0.0	0.9	1.5	1.0	2.2
2. 住宅、光熱(水、電気、ガス、燃料)全体	△ 1.4	△ 0.2	0.2	0.2	0.5	1.0	2.0	2.5	3.2
賃貸住宅	△ 1.7	△ 0.3	0.2	0.2	0.5	1.1	2.1	2.7	3.6
修繕	0.3	0.5	0.8	0.5	1.0	1.5	1.8	3.3	3.5
水道	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	1.6	1.6	1.6
電気・ガス・その他燃料	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.9	0.9	0.9
3. 輸送全体	4.9	4.3	4.7	4.6	4.1	2.5	3.6	4.0	3.8
車輛購入	0.3	0.7	3.0	4.1	4.7	3.3	4.1	4.7	4.6
個人用輸送機器	16.8	13.4	8.0	5.5	3.4	1.0	19.9	2.1	2.3
トランスポートサービス	1.7	1.9	6.4	5.7	1.4	1.3	5.9	5.6	3.7
4. レクリエーション・カルチャー全体	1.5	1.8	2.0	2.8	2.4	3.5	4.2	5.1	3.5
レジャー	0.8	0.8	0.8	1.3	1.3	1.3	1.0	1.0	1.0
レクリエーション・カルチャーサービス	3.0	4.3	5.7	5.4	5.5	5.9	10.7	15.6	11.7
パッケージツアー	1.1	1.2	2.6	5.7	4.1	7.4	8.8	10.2	8.7
5. 教育全体	6.3	6.3	6.3	6.2	6.2	6.2	5.7	5.7	5.7
初等教育	8.1	8.1	8.1	8.6	8.6	8.6	9.3	9.3	9.3
中等教育	15.3	15.3	15.3	13.8	13.8	13.8	10.1	10.1	10.1
6. レストラン・ホテル全体	2.1	2.4	2.9	3.2	4.1	4.9	6.3	7.3	7.5
ケータリングサービス	1.8	1.9	2.4	2.8	3.9	5.1	6.5	7.3	7.6
宿泊サービス	5.7	8.1	8.5	7.6	6.7	2.4	4.5	7.9	7.1

(出所) サウジアラビア総合統計局を基にジェトロ作成