

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年8月	2022年9月	2022年8月	2022年9月
全体	△0.36	△0.29	△0.36	△0.29
飲食料品	0.24	△0.51	0.05	△0.11
住居関連(注)	0.10	0.60	0.02	0.09
家庭用品	0.42	△0.13	0.02	△0.01
衣類	1.69	1.77	0.08	0.08
交通・運輸	△3.37	△1.98	△0.72	△0.41
保健・個人衛生品	1.31	0.57	0.17	0.07
個人的支出	0.54	0.95	0.05	0.10
教育	0.61	0.12	0.03	0.01
通信	△1.10	△2.08	△0.06	△0.11

(注) 高熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)