

表 消費者物価指数の伸び率詳細

(単位:%)

	前月比							前年同月比						
	2022年							2022年						
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費者物価指数	1.4	0.6	1.4	0.7	0.1	△ 0.3	<b>0.1</b>	6.7	6.8	7.7	8.1	7.6	7.0	<b>6.9</b>
食料品	0.9	0.9	0.8	0.1	0.9	0.8	<b>0.7</b>	7.7	8.8	8.8	8.8	9.2	9.8	<b>10.3</b>
住居関連	1.0	1.1	0.7	0.4	0.4	△ 0.1	<b>0.5</b>	6.8	7.4	7.4	7.1	7.0	6.6	<b>6.8</b>
家庭関連、家具、器具	1.2	0.5	1.3	0.2	0.1	0.2	<b>0.4</b>	4.5	4.1	5.5	5.6	5.0	5.1	<b>5.4</b>
衣料品・靴	0.7	0.6	2.2	△ 1.3	△ 1.7	0.3	<b>1.6</b>	0.9	0.2	2.2	2.7	1.4	1.4	<b>1.5</b>
交通機関	3.5	0.5	3.5	2.3	△ 1.2	△ 2.5	<b>△ 1.9</b>	11.2	11.2	14.6	16.8	14.4	10.3	<b>8.7</b>
ガソリン	11.8	△ 0.7	12.0	6.2	△ 9.2	△ 9.6	<b>△ 7.4</b>	39.8	36.3	48.0	54.6	35.6	22.1	<b>13.2</b>
ヘルス&パーソナルケア	0.2	1.6	0.1	0.4	0.6	0.4	<b>0.4</b>	3.4	3.4	3.6	3.9	3.9	4.4	<b>4.4</b>
レジャー、教育、読書	1.8	△ 1.2	1.9	1.1	1.4	△ 1.3	<b>△ 0.2</b>	5.8	4.1	5.4	6.2	6.2	5.7	<b>5.2</b>
アルコール飲料、タバコ製品、嗜好用大麻	0.4	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	<b>0.0</b>	3.3	3.1	3.0	3.0	3.8	3.5	<b>3.8</b>
食品およびエネルギーを除く指数	0.9	0.6	0.9	0.4	0.6	0.0	<b>0.3</b>	4.6	4.6	5.2	5.3	5.5	5.3	<b>5.4</b>
エネルギーを除く指数	0.9	0.6	0.9	0.3	0.7	0.1	<b>0.4</b>	5.2	5.4	5.8	6.0	6.2	6.1	<b>6.3</b>
エネルギー	7.5	0.6	8.5	3.9	△ 5.4	△ 6.5	<b>△ 4.4</b>	27.8	26.4	34.8	38.8	28.0	19.0	<b>14.0</b>
財	2.3	0.4	2.1	0.8	△ 0.6	△ 0.8	<b>△ 0.1</b>	9.2	9.1	10.4	11.2	9.6	8.5	<b>8.2</b>
サービス	0.6	0.9	0.7	0.4	0.9	0.1	<b>0.3</b>	4.3	4.6	5.2	5.2	5.7	5.5	<b>5.6</b>

(出所)カナダ統計局