

表 業種別小売売上高(季節調整済み)

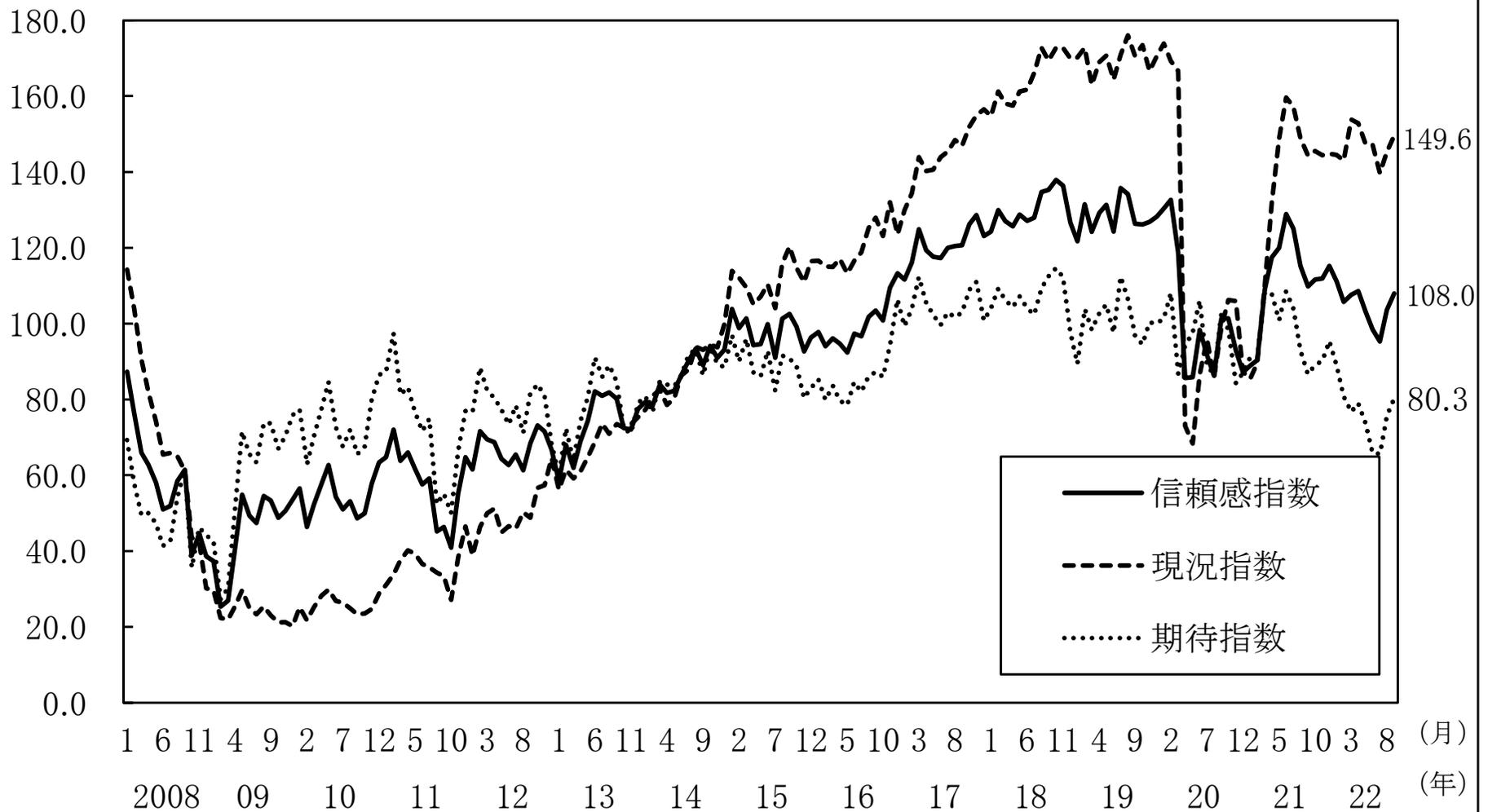
(単位:100万ドル、%、ポイント)

項目	2022年9月				2022年8月
	金額 (速報値)	前月比	前年同月比	寄与度	金額 (改定値)
小売売上高	683,974	△ 0.0	8.2	△ 0.00	683,990
（自動車・同部品を除く）	556,409	0.1	8.9	0.07	555,916
自動車・同部品	127,565	△ 0.4	5.6	△ 0.07	128,074
家具	12,023	△ 0.7	0.9	△ 0.01	12,112
家電	7,444	△ 0.8	△ 8.6	△ 0.01	7,502
建材・園芸用品	43,024	△ 0.4	9.7	△ 0.02	43,181
食品・飲料	79,486	0.4	6.4	0.05	79,176
ヘルスケア	33,949	0.5	4.3	0.02	33,788
ガソリンスタンド	62,891	△ 1.4	20.6	△ 0.13	63,782
衣料	26,232	0.5	3.1	0.02	26,111
スポーツ・娯楽品・書籍	9,234	△ 0.7	3.7	△ 0.01	9,295
総合小売り	70,132	0.7	3.7	0.08	69,616
無店舗小売り	109,246	0.5	11.6	0.08	108,666
フードサービス	87,222	0.5	11.4	0.07	86,760
その他	15,526	△ 2.5	8.2	△ 0.06	15,927

(出所)米国商務省統計

図 消費者信頼感指数の推移

(1985年=100)



(出所)コンファレンスボード