

表1 主要ブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

ブランド	2021年 1~9月	2022年1~9月										前年同期比
	合計	乗用車		SUV		ピックアップ		商用車		合計		
	台数	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	
1 シボレー	29,740	10,034	11.8	13,340	9.1	3,702	5.7	2,508	7.2	29,584	8.9	△ 0.5
2 トヨタ	16,476	6,132	7.2	12,524	8.5	6,481	9.9	45	0.1	25,182	7.6	52.8
3 奇瑞汽車	16,986	752	0.9	19,849	13.5	0	0.0	0	0.0	20,601	6.2	21.3
4 現代	20,527	7,913	9.3	6,671	4.5	0	0.0	3,479	10.0	18,063	5.4	△ 12.0
5 スズキ	17,072	15,171	17.8	2,316	1.6	0	0.0	282	0.8	17,769	5.3	4.1
6 MG	16,981	4,379	5.1	12,024	8.2	0	0.0	0	0.0	16,403	4.9	△ 3.4
7 プジョー	13,982	3,690	4.3	5,183	3.5	1,522	2.3	5,075	14.6	15,470	4.7	10.6
8 起亜	16,247	9,793	11.5	5,030	3.4	0	0.0	542	1.6	15,365	4.6	△ 5.4
9 長安汽車	9,853	1,677	2.0	9,691	6.6	1,878	2.9	1,745	5.0	14,991	4.5	52.1
10 VW	12,312	8,964	10.5	3,333	2.3	2,072	3.2	0	0.0	14,369	4.3	16.7
11 三菱自動車	8,687	0	0.0	2,004	1.4	10,466	16.0	0	0.0	12,470	3.8	43.5
12 日産	20,077	3,749	4.4	4,777	3.2	3,195	4.9	142	0.4	11,863	3.6	△ 40.9
13 マクサス	7,670	0	0.0	31	0.0	9,215	14.1	2,471	7.1	11,717	3.5	52.8
14 フォード	8,646	167	0.2	5,653	3.8	3,590	5.5	568	1.6	9,978	3.0	15.4
15 JAC	8,075	0	0.0	5,025	3.4	3,216	4.9	1,311	3.8	9,552	2.9	18.3
その他	73,942	12,637	14.9	39,759	27.0	20,044	30.7	16,678	47.9	89,118	26.8	20.5
合計	297,273	85,058	100.0	147,210	100.0	65,381	100.0	34,846	100.0	332,495	100.0	11.8

(注)SUV:スポーツ用多目的車。奇瑞汽車はこれまでチェリーと表記していた。

(出所)チリ自動車産業協会(ANAC)

表2 タイプ別新車販売台数

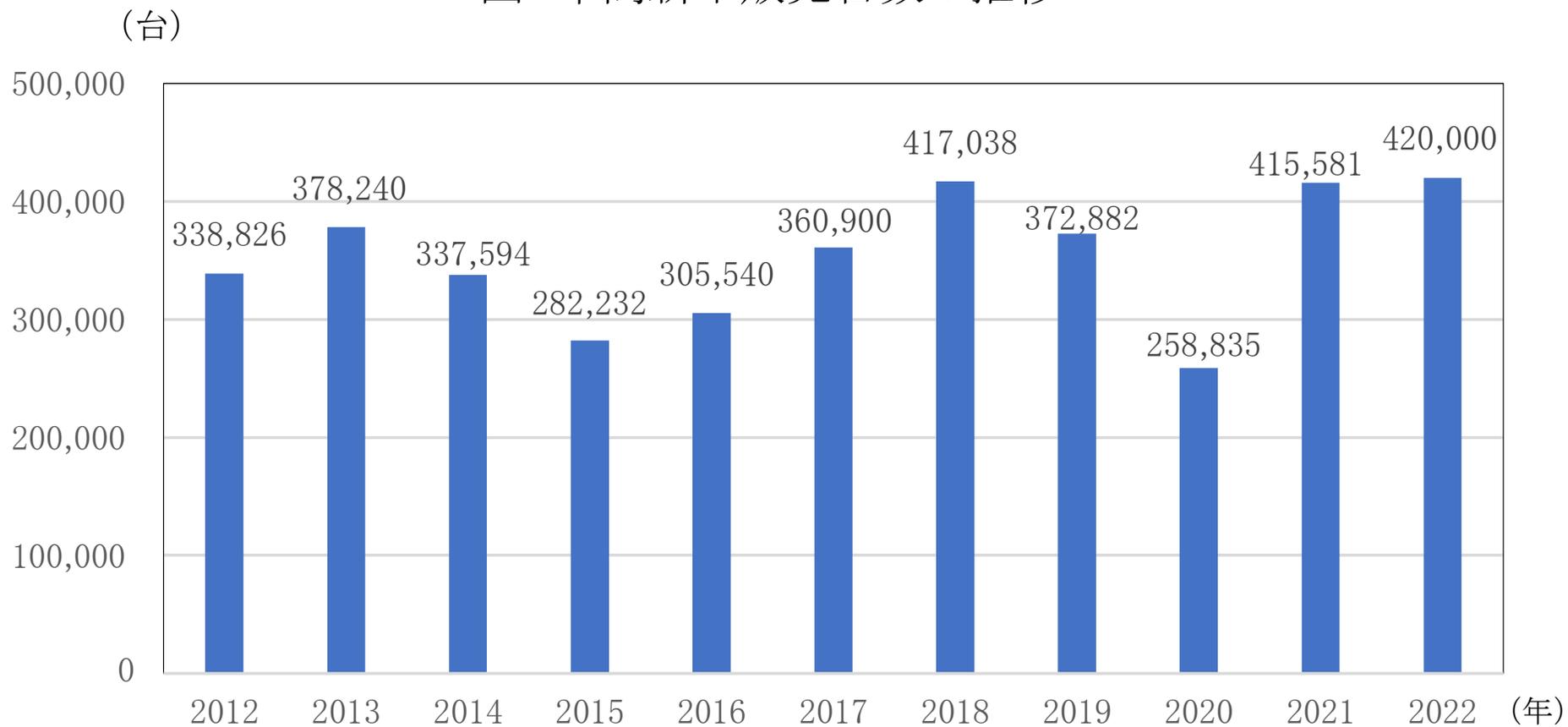
(単位:台、%)

タイプ	2021年9月		2022年9月		前年同月比	2021年1～9月		2022年1～9月		前年同期比
	台数	シェア	台数	シェア		台数	シェア	台数	シェア	
乗用車	10,723	25.2	9,544	26.0	△ 11.0	87,377	29.4	85,058	25.6	△ 2.7
SUV	19,287	45.2	15,777	43.0	△ 18.2	126,394	42.5	147,210	44.3	16.5
ピックアップ	8,639	20.3	8,544	23.3	△ 1.1	51,318	17.3	65,381	19.7	27.4
商用車	3,978	9.3	2,853	7.8	△ 28.3	32,184	10.8	34,846	10.5	8.3
合計	42,627	100.0	36,718	100.0	△ 13.9	297,273	100.0	332,495	100.0	11.8

(注)SUV:スポーツ用多目的車。

(出所)チリ自動車産業協会(ANAC)

図 年間新車販売台数の推移



(注) 2022年は見通し。

(出所) チリ全国自動車産業協会 (ANAC)