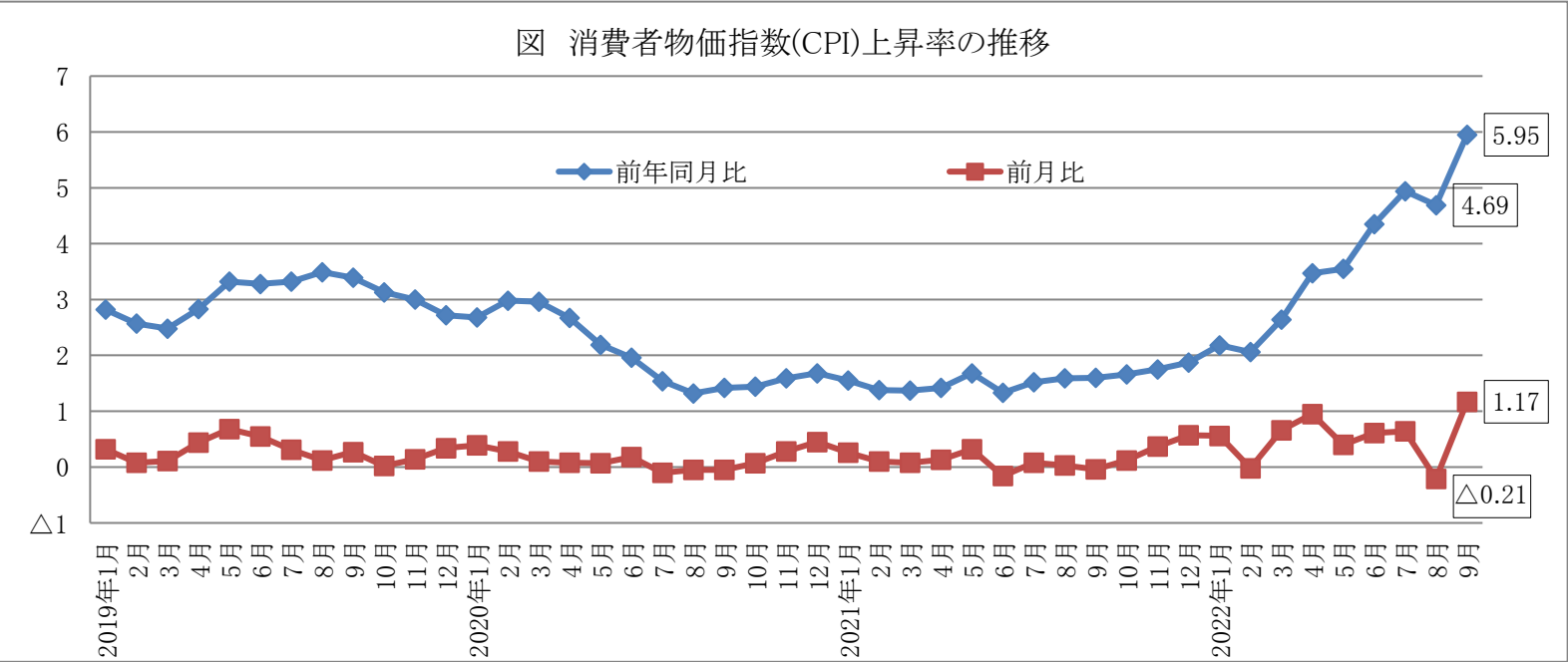


図 消費者物価指数(CPI)上昇率の推移



(出所) インドネシア中央統計庁 (BPS)

表 2022年9月の消費者物価指数(CPI)上昇率

(単位: %)

品目	前月比	前年同月比
CPI上昇率	1.17	5.95
食品・飲料・たばこ	△ 0.30	7.91
衣類・履物	0.20	1.56
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.16	3.19
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.35	5.04
医療	0.57	2.54
輸送	8.88	16.01
情報・通信・金融サービス	△ 0.03	△ 0.31
レクリエーション・スポーツ・文化	0.31	2.73
教育	0.21	2.61
レストラン	0.57	4.53
パーソナルケア・その他サービス	0.28	5.17

(出所) インドネシア中央統計庁 (BPS)