

表1 2022年第3四半期新車販売台数の内訳(季節調整前)

(単位:台、%)

車種	販売台数	構成比	前年同期比	2019年 同期比
小型乗用車	380,256	11.1	△ 12.3	△ 37.5
中型乗用車	332,694	9.7	△ 0.2	△ 38.3
大型乗用車	12,173	0.4	△ 31.9	△ 64.1
乗用車小計	725,123	21.2	△ 7.6	△ 38.7
ミニバン・フルサイズバン	152,717	4.5	△ 4.8	△ 33.6
ピックアップトラック	669,774	19.6	5.9	△ 16.9
スポーツ用多目的車(SUV)	1,870,666	54.7	1.6	△ 11.2
小型トラック小計	2,693,157	78.8	2.2	△ 14.3
合計/全体	3,418,280	100.0	△ 0.0	△ 21.0

(出所) モーターインテリジェンス発表データを基に作成

表2 2022年第3四半期の新車販売台数の内訳(季節調整前)

(単位:台、%)

順位	メーカー	販売台数(注1)	構成比	前年同期比	2019年同期比
1	GM	551,976	16.1	24.6	△ 25.0
2	トヨタ	526,020	15.4	△ 7.1	△ 16.1
3	フォード	461,424	13.5	16.0	△ 19.9
4	ステランティス	387,297	11.3	△ 6.2	△ 31.7
5	ホンダ	222,050	6.5	△ 35.8	△ 48.3
6	現代	199,643	5.8	3.2	12.2
7	起亜	184,808	5.4	4.4	16.4
8	日産	154,086	4.5	△ 22.6	△ 52.9
9	VW	139,847	4.1	14.7	△ 7.8
10	スバル	137,320	4.0	△ 3.0	△ 26.1
11	テスラ	131,024	3.8	42.9	212.0
合計/全体		v	100.0	△ 0.0	△ 21.0

(注)対象はライトヴィークル(乗用車と小型トラック)。一部メーカーがホームページ等で公表する合計台数は、対象とする車種、ブランドなどの違いから、表中の数値とは異なる場合がある。例えば、GM、フォードがホームページで公表する合計台数には一部中型、大型トラックなどが含まれる。

(出所)モーターインテリジェンス発表データを基に作成

表3 メーカー別BEV販売モデル数（2022年9月末時点）

（単位：台）

メーカー名	モデル数	販売台数(1～9月 合計)
フォルクスワーゲン	9	28,766
現代	5	22,418
BMW	5	5,736
テスラ	4	390,814
GM	4	22,830
フォード	3	41,236
起亜	3	24,677
リビアン	3	10,815
メルセデスベンツ	2	5,750
ボルボ	2	4,306
日産	1	8,898
ポレスター	1	6,548
ミニ	1	2,627
ルシード	1	1,596
マツダ	1	324
ジャガー	1	290
トヨタ	1	235
ブライドロップ	1	146
カルマ	1	99
合計	49	578,111

（出所）モーターインテリジェンス発表データを基に作成