

ジェットロ「ビジネス短信」添付資料

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年7月	2022年8月	2022年7月	2022年8月
全体	△0.68	△0.36	△0.68	△0.36
飲食料品	1.3	0.24	0.28	0.05
住居関連(注)	△1.05	0.10	△1.6	0.02
家庭用品	0.12	0.42	0	0.02
衣類	0.58	1.69	0.03	0.08
交通・運輸	△4.51	△3.37	△1.0	△0.72
保健・個人衛生品	0.49	1.31	0.06	0.17
個人的支出	1.13	0.54	0.11	0.05
教育	0.06	0.61	0	0.03
通信	0.07	△1.10	0	△0.06

(注) 高熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)