

表 消費者物価指数の伸び率詳細

(単位: %)

項目		前月比							前年同月比						
		2022年							2022年						
		2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費者物価指数		1.0	1.4	0.6	1.4	0.7	0.1	△ 0.3	5.7	6.7	6.8	7.7	8.1	7.6	7.0
	食料品	1.3	0.9	0.9	0.8	0.1	0.9	0.8	6.7	7.7	8.8	8.8	8.8	9.2	9.8
	住居関連	0.6	1.0	1.1	0.7	0.4	0.4	△ 0.1	6.6	6.8	7.4	7.4	7.1	7.0	6.6
	家庭関連、家具、器具	0.7	1.2	0.5	1.3	0.2	0.1	0.2	2.7	4.5	4.1	5.5	5.6	5.0	5.1
	衣料品・靴	0.4	0.7	0.6	2.2	△ 1.3	△ 1.7	0.3	1.2	0.9	0.2	2.2	2.7	1.4	1.4
	交通機関	1.9	3.5	0.5	3.5	2.3	△ 1.2	△ 2.5	8.7	11.2	11.2	14.6	16.8	14.4	10.3
	ガソリン	6.9	11.8	△ 0.7	12.0	6.2	△ 9.2	△ 9.6	32.3	39.8	36.3	48.0	54.6	35.6	22.1
	ヘルス&パーソナルケア	0.4	0.2	1.6	0.1	0.4	0.6	0.4	3.1	3.4	3.4	3.6	3.9	3.9	4.4
	レジャー、教育、読書	1.4	1.8	△ 1.2	1.9	1.1	1.4	△ 1.3	4.1	5.8	4.1	5.4	6.2	6.2	5.7
	アルコール飲料、たばこ製品、嗜好用大麻	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	3.1	3.3	3.1	3.0	3.0	3.8	3.5
食品およびエネルギーを除く指数		0.6	0.9	0.6	0.9	0.4	0.6	0.0	3.9	4.6	4.6	5.2	5.3	5.5	5.3
エネルギーを除く指数		0.7	0.9	0.6	0.9	0.3	0.7	0.1	4.4	5.2	5.4	5.8	6.0	6.2	6.1
エネルギー		4.7	7.5	0.6	8.5	3.9	△ 5.4	△ 6.5	24.1	27.8	26.4	34.8	38.8	28.0	19.0
財		1.5	2.3	0.4	2.1	0.8	△ 0.6	△ 0.8	7.6	9.2	9.1	10.4	11.2	9.6	8.5
サービス		0.4	0.6	0.9	0.7	0.4	0.9	0.1	3.8	4.3	4.6	5.2	5.2	5.7	5.5

(出所)カナダ統計局