

表 業種別小売売上高(季節調整済み)

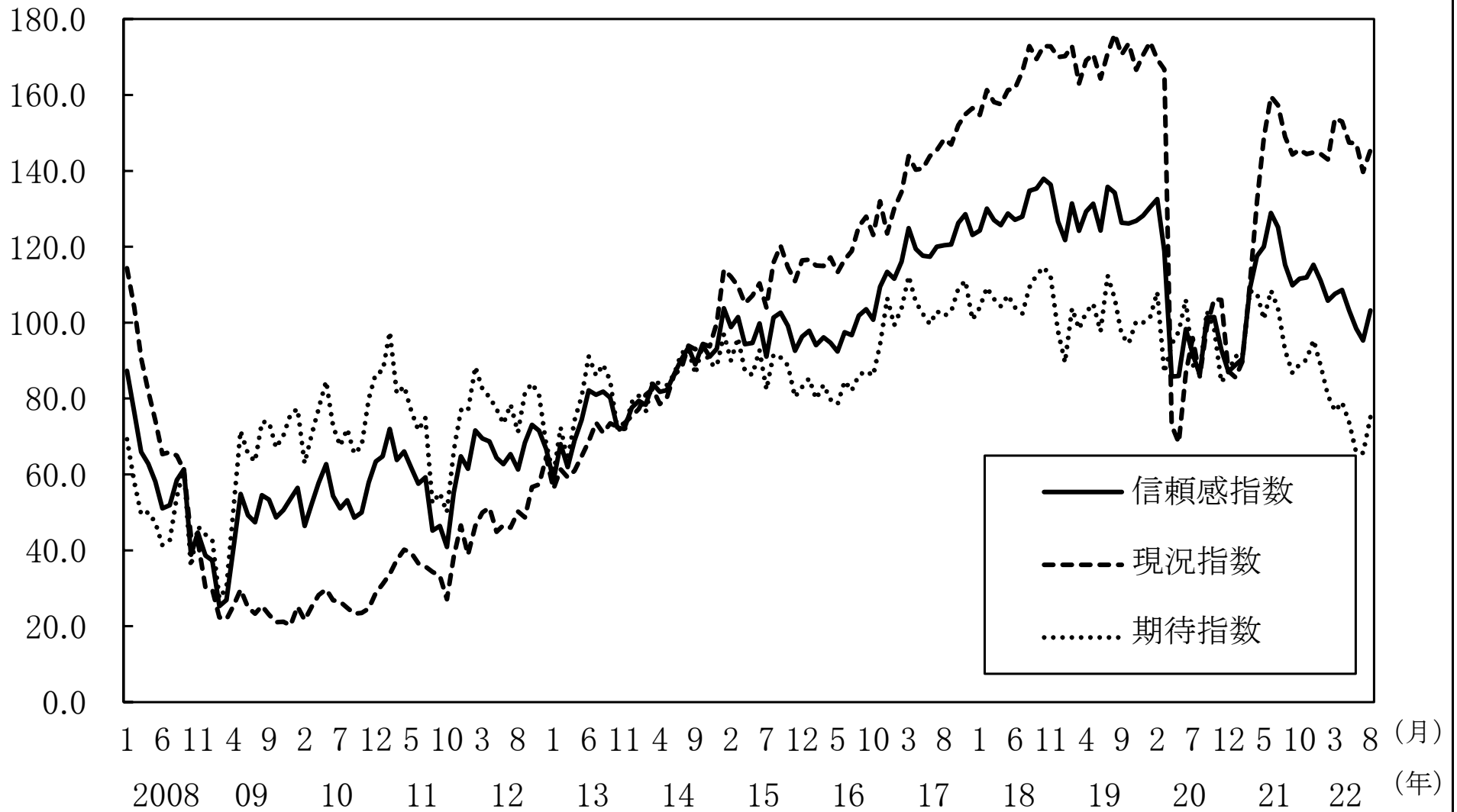
(単位:100万ドル、%、ポイント)

項目	2022年8月				2022年7月
	金額 (速報値)	前月比	前年同月比	寄与度	金額 (改定値)
小売売上高	683,291	0.3	9.1	0.29	681,300
(自動車・同部品を除く)	555,292	△ 0.3	9.7	△ 0.21	556,730
自動車・同部品	127,999	2.8	6.7	0.50	124,570
家具	11,783	△ 1.3	△ 1.6	△ 0.02	11,936
家電	7,589	△ 0.1	△ 5.7	△ 0.00	7,600
建材・園芸用品	43,165	1.1	10.5	0.07	42,684
食品・飲料	79,466	0.5	7.2	0.06	79,083
ヘルスケア	33,362	△ 0.6	1.5	△ 0.03	33,571
ガソリンスタンド	64,383	△ 4.2	29.3	△ 0.42	67,222
衣料	25,898	0.4	3.5	0.02	25,788
スポーツ・娯楽品・書籍	9,281	0.5	5.5	0.01	9,236
総合小売り	69,700	0.5	3.6	0.05	69,349
無店舗小売り	108,315	△ 0.7	11.2	△ 0.12	109,103
フードサービス	86,161	1.1	10.9	0.14	85,229
その他	16,189	1.6	15.3	0.04	15,929

(出所) 米国商務省統計

図 消費者信頼感指数の推移

(1985年=100)



(出所)コンファレンスボード