

表1 主要ブランド別新車販売台数

(単位:台、%)

ブランド		2021年 1～8月	2022年1～8月										前年同期比
		合計	乗用車		SUV		ピックアップ		商用車		合計		
		台数	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	
1	シボレー	26,796	9,085	12.0	12,100	9.2	3,147	5.5	2,279	7.1	26,611	9.0	△ 0.7
2	トヨタ	14,190	5,634	7.5	11,329	8.6	5,739	10.1	34	0.0	22,736	7.7	60.2
3	奇瑞汽車	14,950	444	0.6	17,929	13.6	0	0.0	0	0.0	18,373	6.2	22.9
4	現代	17,606	7,041	9.3	5,746	4.4	0	0.0	3,141	9.8	15,928	5.4	△ 9.5
5	スズキ	14,321	13,419	17.8	2,124	1.6	0	0.0	282	0.0	15,825	5.4	10.5
6	MG	13,650	3,910	5.2	10,758	8.2	0	0.0	0	0.0	14,668	5.0	7.5
7	プジョー	13,071	3,133	4.1	4,938	3.8	890	1.6	4,803	0.0	13,764	4.7	5.3
8	長安汽車	7,862	1,485	2.0	8,655	6.6	1,730	0.0	1,624	0.0	13,494	4.6	71.6
9	起亜	14,065	8,554	11.3	4,198	3.2	0	0.0	484	0.0	13,236	4.5	△ 5.9
10	VW	10,808	7,844	10.4	3,095	2.4	1,893	3.3	0	0.0	12,832	4.3	18.7
11	日産	17,207	3,361	4.5	4,242	3.2	2,874	0.0	130	0.4	10,607	3.6	△ 38.4
12	マクスス	6,366	0	0.0	24	0.0	8,327	0.0	2,204	6.9	10,555	3.6	65.8
13	三菱自動車	6,801	0	0.0	1,590	1.2	8,769	0.0	0	0.0	10,359	3.5	52.3
14	JAC	6,266	0	0.0	4,691	3.6	3,006	0.0	1,200	3.8	8,897	3.0	42.0
15	フォード	6,843	144	0.2	4,966	3.8	2,706	0.0	498	0.0	8,314	2.8	21.5
	その他	63,844	11,460	15.2	35,048	26.7	17,756	31.2	15,314	47.9	79,578	26.9	24.6
合計		254,646	75,514	100.0	131,433	100.0	56,837	100.0	31,993	100.0	295,777	100.0	16.2

(注)SUV:スポーツ用多目的車。奇瑞汽車はこれまでチェリーと表記していた。

(出所)チリ自動車産業協会 (ANAC)

表2 タイプ別新車販売台数

(単位：台、%)

タイプ	2021年8月		2022年8月		前年同月比	2021年1～8月		2022年1～8月		前年同期比
	台数	シェア	台数	シェア		台数	シェア	台数	シェア	
乗用車	10,267	27.3	9,487	27.1	△ 7.6	76,654	30.1	75,514	25.5	△ 1.5
SUV	17,319	46.1	15,305	43.7	△ 11.6	107,107	42.1	131,433	44.4	22.7
ピックアップ	6,185	16.5	7,006	20.0	13.3	42,679	16.8	56,837	19.2	33.2
商用車	3,793	10.1	3,220	9.2	△ 15.1	28,206	11.1	31,993	10.8	13.4
合計	37,564	100.0	35,018	100.0	△ 6.8	254,646	100.0	295,777	100.0	16.2

(注) SUV：スポーツ用多目的車。
(出所) チリ自動車産業協会 (ANAC)