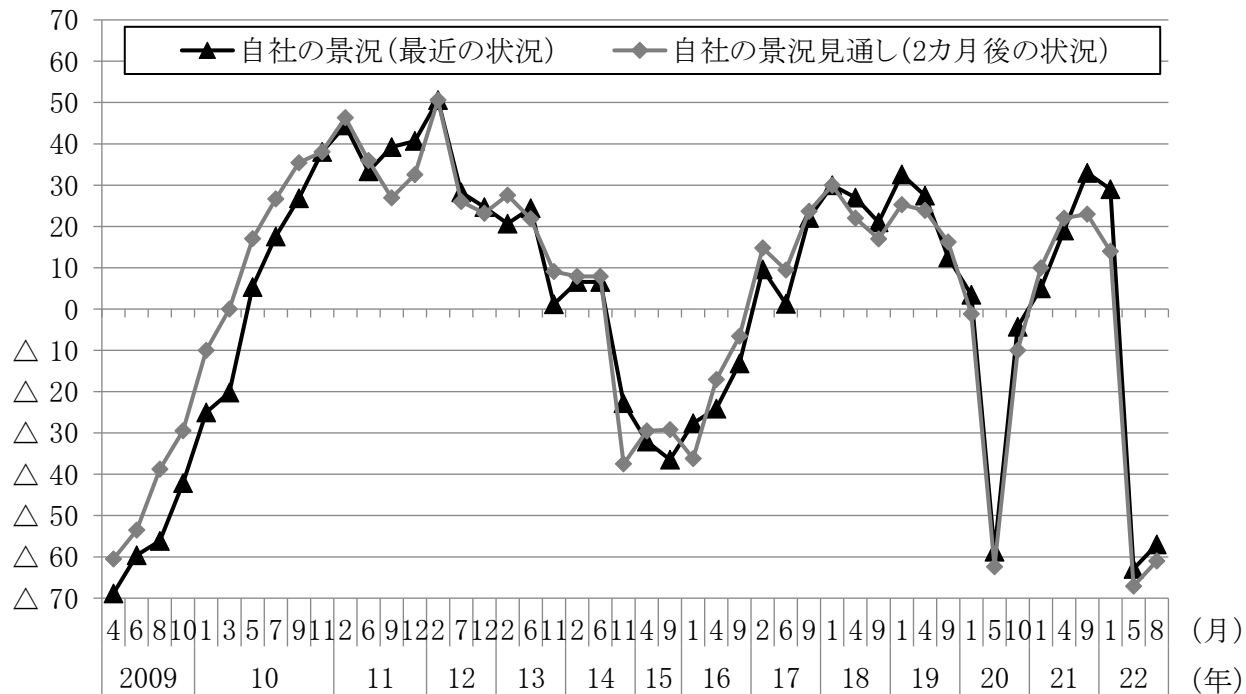
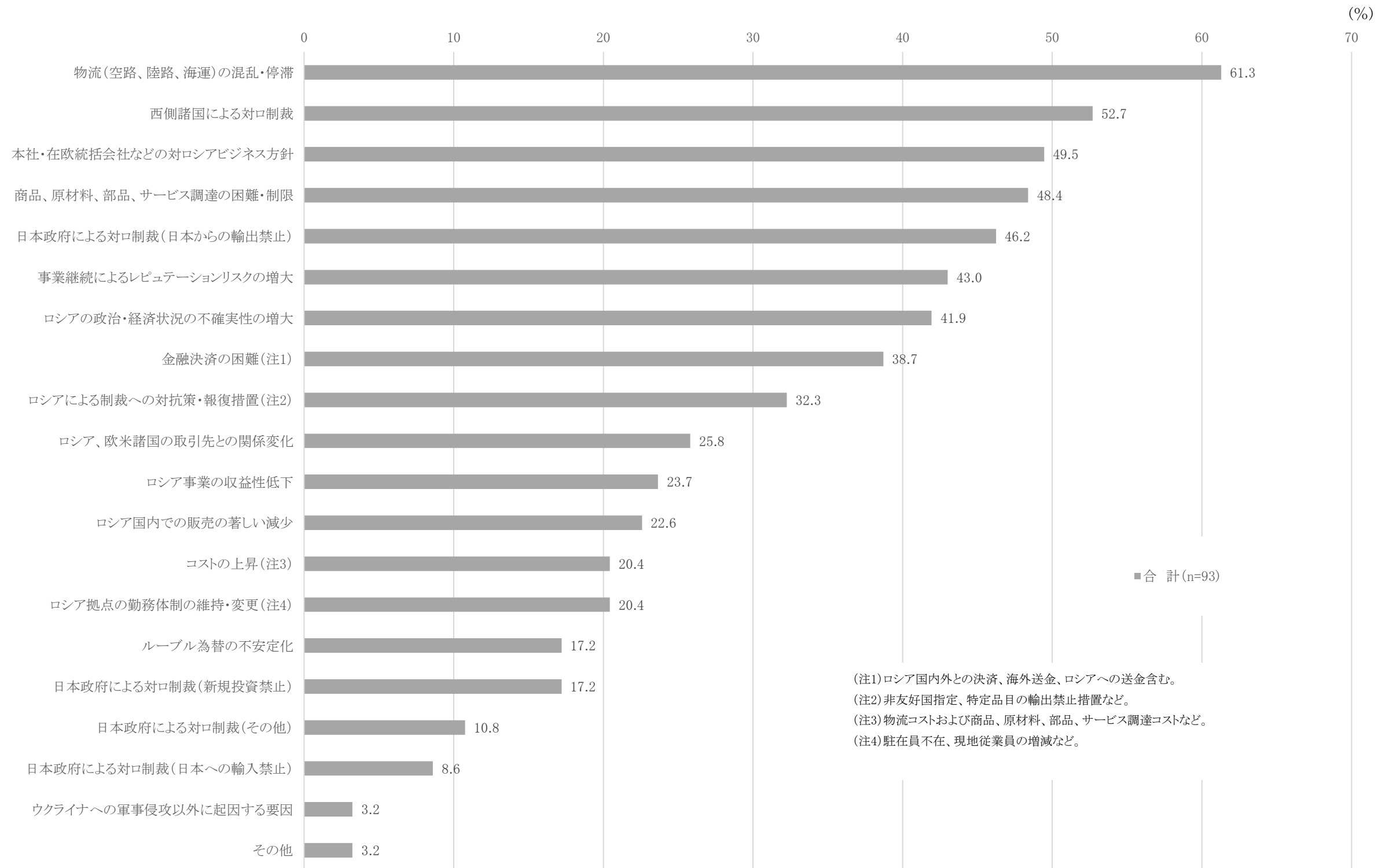


図1 自社の景況DIと景況見通しDIの推移



(出所) ロシア・ウクライナ情勢下におけるロシア進出日系企業アンケート調査結果 (2022年8月)

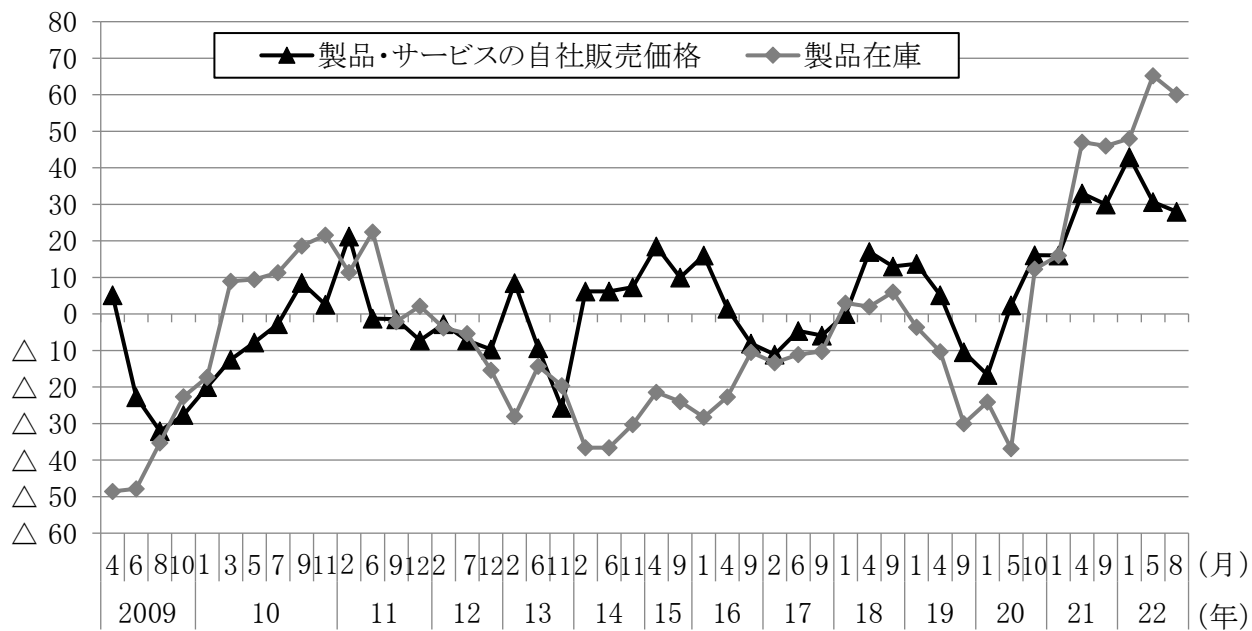
図2 景況感マイナスの影響の要因(複数回答)



(注1)ロシア国内外との決済、海外送金、ロシアへの送金含む。  
 (注2)非友好国指定、特定品目の輸出禁止措置など。  
 (注3)物流コストおよび商品、原材料、部品、サービス調達コストなど。  
 (注4)駐在員不在、現地従業員の増減など。

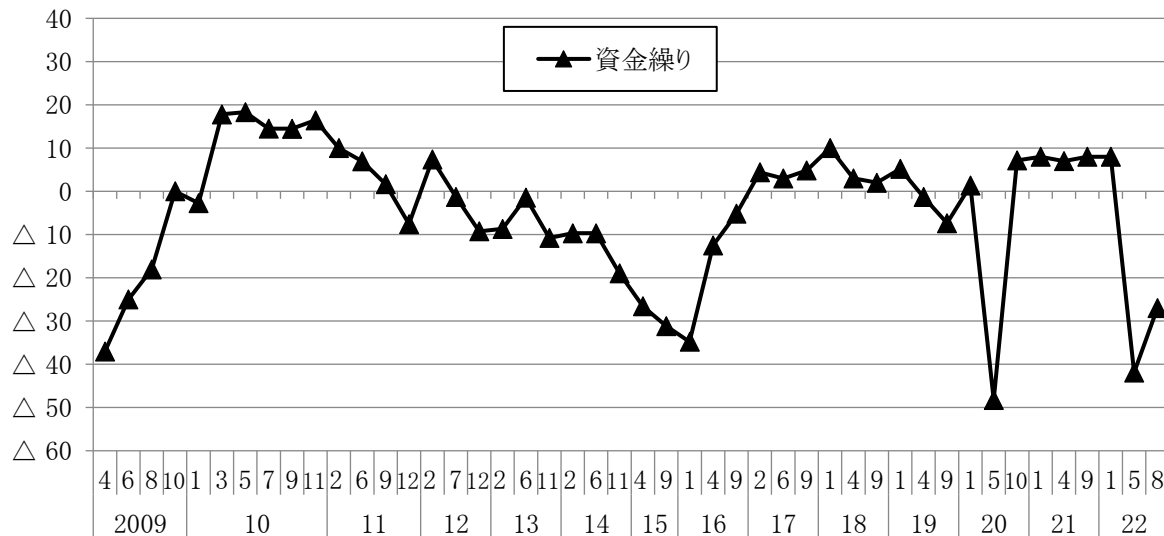
(出所)ロシア・ウクライナ情勢下におけるロシア進出日系企業アンケート調査結果(2022年8月)

図3 製品・サービスの自社販売価格と製品在庫DIの推移



(出所)ロシア・ウクライナ情勢下におけるロシア進出日系企業アンケート調査結果 (2022年8月)

図4 資金繰りDI



(出所) ロシア・ウクライナ情勢下におけるロシア進出日系企業アンケート調査結果 (2022年8月)