

表1 2022年7月の部門別自動車の国内販売台数

(単位:台、%)

部門	2022年7月		2022年度(22年4月～22年7月)	
	台数	前年同月比	台数	前年同期比
乗用車(注1)	293,865	11.1	1,204,296	32.2
一般乗用車	143,522	10.3	554,963	18.8
多目的自動車(UV)	137,104	10.5	601,662	46.7
バン	13,239	28.5	47,671	43.2
二輪車	1,381,303	9.6	5,105,836	39.0
スクーター	479,159	28.2	1,687,062	72.5
オートバイ	870,028	3.9	3,275,256	27.1
モペッド	32,116	△ 34.8	143,518	21.3
三輪車	31,324	72.8	107,617	152.3
合計(その他を含む)	1,706,545	10.6	6,417,903	38.7

(注1)2022年7月のデータにBMW、メルセデス、タタ・モーターズ、ボルボ・オートのデータは含まれない。
2022年度には、タタ・モーターズの22年4月～6月のデータが含まれる。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表2 2022年7月の主要メーカー別乗用車国内販売台数

(単位:台、%)

メーカー	2021年7月	2022年7月	増減率
マルチ・スズキ	133,732	142,850	6.8
現代	48,042	50,500	5.1
マヒンドラ&マヒンドラ	21,046	28,053	33.3
起亜	15,016	22,022	46.7
トヨタ・キルロスカ	13,103	19,691	50.3
ルノー	9,787	7,128	△ 27.2
ホンダ	6,055	6,784	12.0
シュコダ・オート	3,080	4,447	44.4
MGモーター	4,225	4,013	△ 5.0
日産	4,259	3,667	△ 13.9
フォルクスワーゲン	1,962	2,867	46.1
FCAインディア	909	1,150	26.5
いすゞモーターズインディア	47	39	△ 17.0
合計(その他を含む)	264,442	293,865	11.1

(注)BMW、メルセデス、タタ・モーターズ、ボルボ・オートのデータは含まれない。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表3 2022年7月の主要メーカー別二輪車国内販売台数

(単位:台、%)

メーカー	2021年7月	2022年7月	増減率
ヒーロー	429,208	430,684	0.3
ホンダ	340,420	402,718	18.3
TVSモーター	175,169	201,942	15.3
バジヤジオート	156,232	164,384	5.2
スズキ	60,589	60,893	0.5
ロイヤルエンフィールド	39,290	46,529	18.4
ヤマハ	48,071	54,666	13.7
ピアジオ	4,707	3,623	△ 23.0
オキナワ	4,033	12,762	216.4
エイサー・エナジー	2,100	2,714	29.2
カワサキ	238	283	18.9
合計(その他を含む)	1,260,140	1,381,303	9.6

(出所)インド自動車工業会(SIAM)