

表1 最近、食品を購入する際に重視するポイント(複数回答可)
(単位:%)

項目	割合
価格	67.4
味	44.0
有機生産	30.3
持続可能性	24.4
栄養スコア(注)	10.3
その他	9.2
分からない	2.2

(注) 栄養情報について、5段階スコアで表示したもの。一目で健康的な食品が分かるため、消費者が栄養価の高い商品を購入しやすくなる([2020年10月16日記事参照](#))。

(出所)ドイツ食品工業会(BVE)アンケート結果からジェトロ作成

表2 食品価格高騰にどのように対応するか(複数回答可)

(単位:%)

項目	割合
できるだけ安い商品を購入する	56.8
あらかじめ作成した買い物リストにあるものしか購入しない	33.2
買いだめする	25.9
自分で料理する回数を増やす	21.3
捨てる食品の量を減らす	19.1
今までどおり食品を購入する	18.0
その他	10.2
分からない	1.8

(出所)ドイツ食品工業会(BVE)アンケート結果からジェトロ作成