

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

(単位:%、ポイント)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年6月	2022年7月	2022年6月	2022年7月
全体	0.67	△0.68	0.67	△0.68
飲食料品	0.80	1.30	0.17	0.28
住居関連(注)	0.41	△1.05	0.06	△0.16
家庭用品	0.55	0.12	0.02	0.00
衣類	1.67	0.58	0.07	0.03
交通・運輸	0.57	△4.51	0.13	△1.00
保健・個人衛生品	1.24	0.49	0.15	0.06
個人的支出	0.49	1.13	0.05	0.11
教育	0.09	0.06	0.01	0.00
通信	0.16	0.07	0.01	0.00

(注) 高熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)