

表1 2022年第2四半期新車販売台数の内訳(季節調整前)

(単位:台、%)

| 車種 | 販売台数 | 構成比 | 前年同期比 | 2019年同期比 |
|----------------|-----------|-------|--------|----------|
| 小型乗用車 | 389,091 | 11.0 | △ 35.0 | △ 42.0 |
| 中型乗用車 | 375,295 | 10.7 | △ 18.8 | △ 36.4 |
| 大型乗用車 | 15,363 | 0.4 | 14.2 | △ 64.6 |
| 乗用車小計 | 779,749 | 22.1 | △ 27.4 | △ 40.2 |
| ミニバン・フルサイズバン | 153,644 | 4.4 | △ 17.6 | △ 37.2 |
| ピックアップトラック | 690,728 | 19.6 | △ 11.4 | △ 14.9 |
| スポーツ用多目的車(SUV) | 1,898,897 | 53.9 | △ 20.4 | △ 8.4 |
| 小型トラック小計 | 2,743,269 | 77.9 | △ 18.2 | △ 12.3 |
| 合計／全体 | 3,523,018 | 100.0 | △ 20.4 | △ 20.5 |

(出所) モーターインテリジェンス発表データを基に作成

表2 2022年第2四半期の新車販売台数の内訳(季節調整前)

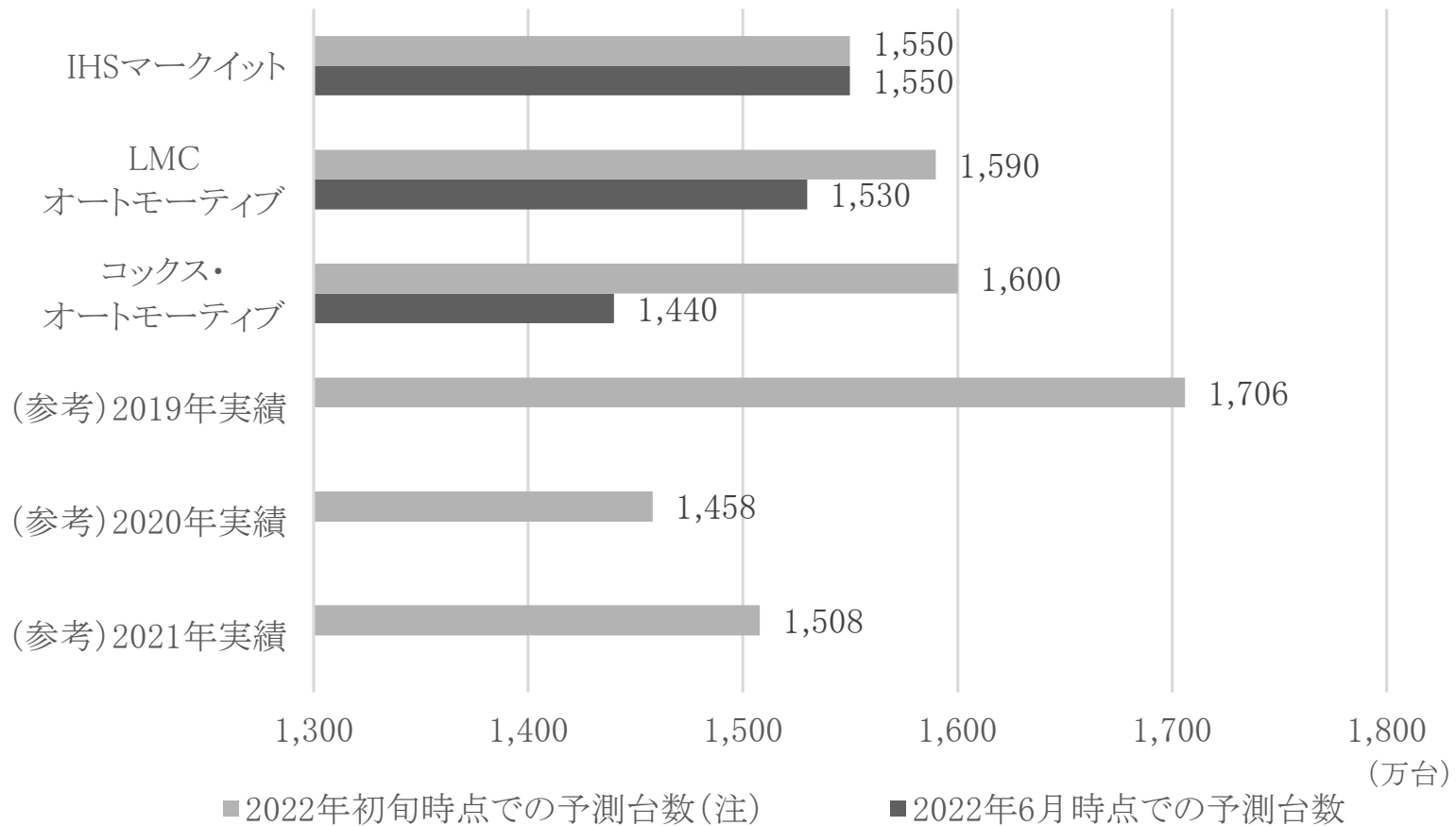
(単位:台、%)

| 順位 | メーカー | 販売台数(注1) | 構成比 | 前年同期比 | 2019年同期比 |
|----|---------|-----------|-------|--------|----------|
| 1 | GM | 578,639 | 16.4 | △ 15.4 | △ 22.3 |
| 2 | トヨタ | 531,105 | 15.1 | △ 22.9 | △ 12.7 |
| 3 | フォード | 480,558 | 13.6 | 1.8 | △ 25.4 |
| 4 | ステランティス | 410,225 | 11.6 | △ 15.8 | △ 31.6 |
| 5 | ホンダ | 239,789 | 6.8 | △ 50.7 | △ 41.1 |
| 6 | 現代 | 198,136 | 5.6 | △ 21.1 | 3.4 |
| 7 | 日産 | 183,171 | 5.2 | △ 38.6 | △ 47.8 |
| 8 | 起亜 | 182,146 | 5.2 | △ 16.8 | 8.3 |
| 9 | テスラ | 143,875 | 4.1 | 88.7 | 296.3 |
| 10 | スバル | 131,449 | 3.7 | △ 18.3 | △ 28.1 |
| 11 | VW | 127,694 | 3.6 | △ 32.4 | △ 16.6 |
| | 合計/全体 | 3,523,018 | 100.0 | △ 20.4 | △ 20.5 |

(注)対象はライトビークル(乗用車と小型トラック)。一部メーカーがホームページなどで公表する販売台数は、対象とする車種、ブランドなどの違いから、表中の数値とは異なる場合がある。例えば、GM、フォードがホームページで公表する合計台数には中型、大型トラックなどが含まれている。

(出所)モーターインテリジェンス発表データを基に作成

図 2022年年間予測販売台数



(注) 2021年12月後半～2022年1月前半の発表値。

(出所) モーターインテリジェンス、各社ホームページを基に作成