

表1 2022年第2四半期新車販売台数の内訳(季節調整前)

(単位:台、%)

車種	販売台数	構成比	前年同期比	2019年同期比
小型乗用車	389,091	11.0	△ 35.0	△ 42.0
中型乗用車	375,295	10.7	△ 18.8	△ 36.4
大型乗用車	15,363	0.4	14.2	△ 64.6
乗用車小計	779,749	22.1	△ 27.4	△ 40.2
ミニバン・フルサイズバン	153,644	4.4	△ 17.6	△ 37.2
ピックアップトラック	690,728	19.6	△ 11.4	△ 14.9
スポーツ用多目的車(SUV)	1,898,897	53.9	△ 20.4	△ 8.4
小型トラック小計	2,743,269	77.9	△ 18.2	△ 12.3
合計／全体	3,523,018	100.0	△ 20.4	△ 20.5

(出所) モーターインテリジェンス発表データを基に作成

表2 2022年第2四半期の新車販売台数の内訳(季節調整前)

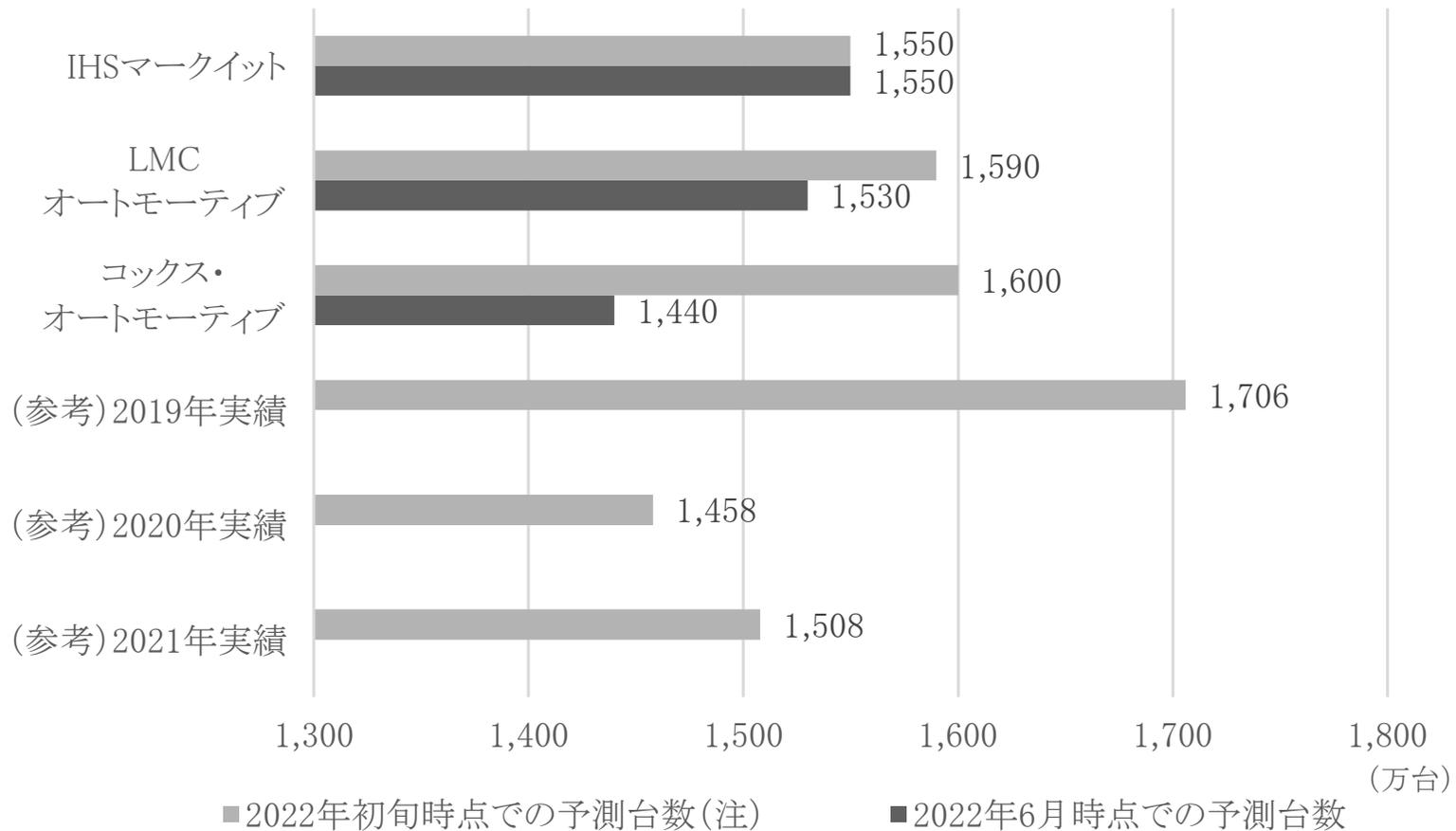
(単位:台、%)

順位	メーカー	販売台数(注1)	構成比	前年同期比	2019年同期比
1	GM	578,639	16.4	△ 15.4	△ 22.3
2	トヨタ	531,105	15.1	△ 22.9	△ 12.7
3	フォード	480,558	13.6	1.8	△ 25.4
4	ステランティス	410,225	11.6	△ 15.8	△ 31.6
5	ホンダ	239,789	6.8	△ 50.7	△ 41.1
6	現代	198,136	5.6	△ 21.1	3.4
7	日産	183,171	5.2	△ 38.6	△ 47.8
8	起亜	182,146	5.2	△ 16.8	8.3
9	テスラ	143,875	4.1	88.7	296.3
10	スバル	131,449	3.7	△ 18.3	△ 28.1
11	VW	127,694	3.6	△ 32.4	△ 16.6
	合計／全体	3,523,018	100.0	△ 20.4	△ 20.5

(注)対象はライトビークル(乗用車と小型トラック)。一部メーカーがホームページなどで公表する販売台数は、対象とする車種、ブランドなどの違いから、表中の数値とは異なる場合がある。例えば、GM、フォードがホームページで公表する合計台数には中型、大型トラックなどが含まれている。

(出所)モーターインテリジェンス発表データを基に作成

図 2022年年間予測販売台数



(注) 2021年12月後半～2022年1月前半の発表値。

(出所) モーターインテリジェンス、各社ホームページを基に作成