

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

(単位: %、ポイント)

項目	上昇率		寄与度	
	2022年4月	2022年5月	2022年4月	2022年5月
全体	1.06	0.47	1.06	0.47
飲食料品	2.06	0.48	0.43	0.1
住居関連(注)	△1.14	△1.7	△0.18	△0.26
家庭用品	1.53	0.66	0.06	0.03
衣類	1.26	2.11	0.06	0.09
交通・運輸	1.91	1.34	0.42	0.3
保健・個人衛生品	1.77	1.01	0.22	0.12
個人的支出	0.48	0.52	0.05	0.05
教育	0.06	0.04	0	0
通信	0.08	0.72	0	0.04

(注) 高熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)