

表1 消費者物価の推移

(単位:%)

項目	2021年								2022年				
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
前年同月比	2.6	2.3	2.6	2.6	2.4	3.2	3.8	3.7	3.6	3.7	4.1	4.8	5.4
前月比	0.1	0.0	0.2	0.5	0.4	0.2	0.5	0.2	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7

(出所)企画財政部

表2 品目別消費者物価上昇率

(単位: %、ポイント)

項目		全体	農畜産水産物	工業製品		電気・水道・ガス	家賃	公共サービス	個人サービス		
					石油類					外食	外食を除く
4月	前年同月比	4.8	1.9	7.8	34.4	6.8	2.0	0.7	4.5	6.6	3.1
	寄与度 (ポイント)		0.2	2.7	1.5	0.2	0.2	0.1	1.4	0.8	0.6
5月	前年同月比	5.4	4.2	8.3	34.8	9.6	2.0	0.7	5.1	7.4	3.5
	寄与度 (ポイント)		0.4	2.9	1.5	0.3	0.2	0.1	1.6	0.9	0.6
	前月比	0.7	1.8	0.5	0.5	2.6	0.1	0.0	0.7	0.9	0.6
	寄与度 (ポイント)		0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1

(出所) 企画財政部