

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比)

(単位:%、ポイント)

項目	上昇率(%)		寄与度(ポイント)	
	2022年3月	2022年4月	2022年3月	2022年4月
全体	1.62	1.06	1.62	1.06
飲食料品	2.42	2.06	0.51	0.43
住居関連(注)	1.15	△1.14	0.18	△0.18
家庭用品	0.57	1.53	0.02	0.06
衣類	1.82	1.26	0.08	0.06
交通・運輸	3.02	1.91	0.65	0.42
保健・個人衛生品	0.88	1.77	0.11	0.22
個人的支出	0.59	0.48	0.06	0.05
教育	0.15	0.06	0.01	0
通信	△0.05	0.08	0	0

(注) 高熱水道費・家計など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)