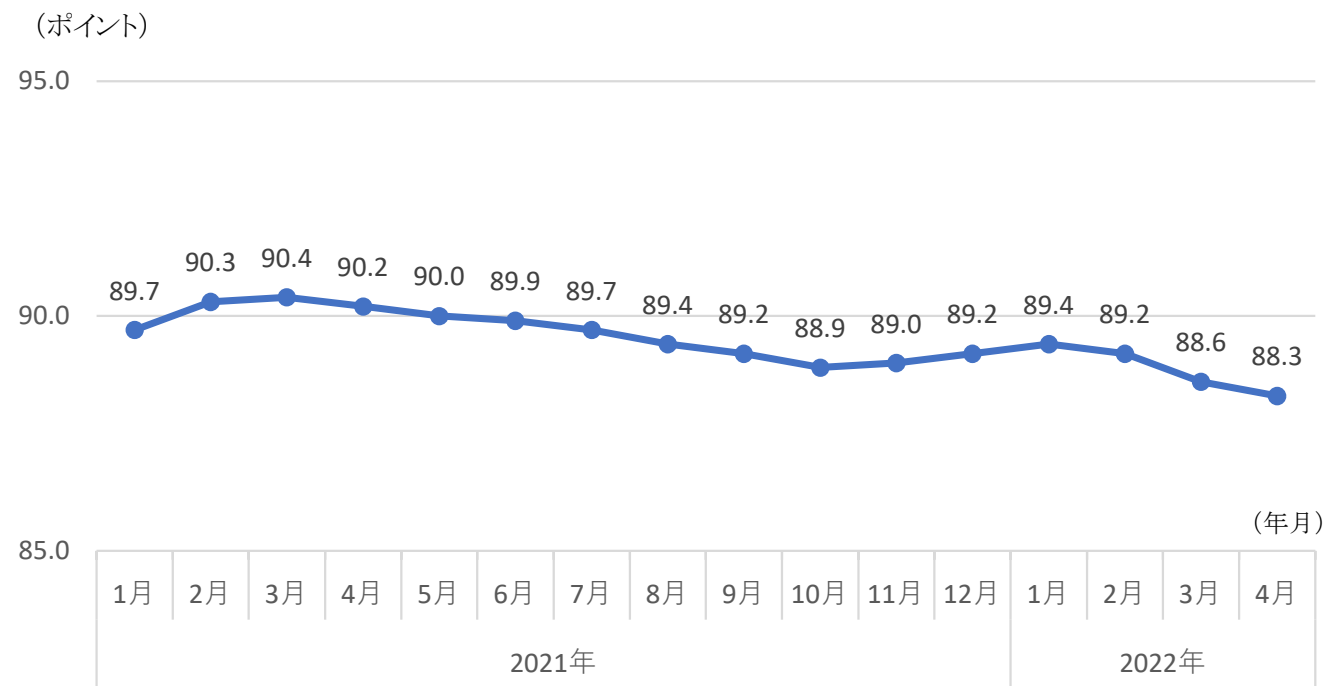


図 中国中小企業発展指数(SMEDI)の推移



(出所) 中国中小企業協会

表1 業種別の中国中小企業発展指数(SMEDI)

(単位:ポイント)

業種	2022年3月	2022年4月	前月比増減 (ポイント)
工業	89.0	88.5	△ 0.5
建設	89.2	88.9	△ 0.3
交通・運輸	83.1	82.8	△ 0.3
不動産	92.0	92.1	0.1
卸売り・小売り	87.9	87.8	△ 0.1
社会サービス	88.3	88.2	△ 0.1
情報伝達・ソフトウェア	87.8	87.5	△ 0.3
宿泊・飲食	80.9	80.8	△ 0.1

(出所) 中国中小企業協会

表2 項目別の中国中小企業発展指数(SMEDI)

(単位:ポイント)

項目	(項目注釈)	2022年3月	2022年4月	前月比増減 (ポイント)
マクロ経済指数	企業家のマクロ経済に対する見方を反映	97.3	96.9	△ 0.4
総合経営指数	企業の総合経営状況を反映	96.3	95.6	△ 0.7
市場指数	生産・販売などの状況を反映	80.9	80.5	△ 0.4
コスト指数(注)	原材料の購入費、人件費などの状況を反映	114.2	113.6	△ 0.6
資金指数	資金繰り状況を反映	101.0	100.9	△ 0.1
労働力指数	労働力の需給を反映	105.6	105.3	△ 0.3
投入指数	固定資産投資、研究開発費の投入状況を反映	82.5	82.1	△ 0.4
利益指数	企業の利益状況を反映	73.7	73.4	△ 0.3

(注)8項目のうち、コスト指数を除く7項目では100を超えると好況、下回ると不況とみなされる。コスト指数のみ逆となる。

(出所)中国中小企業協会