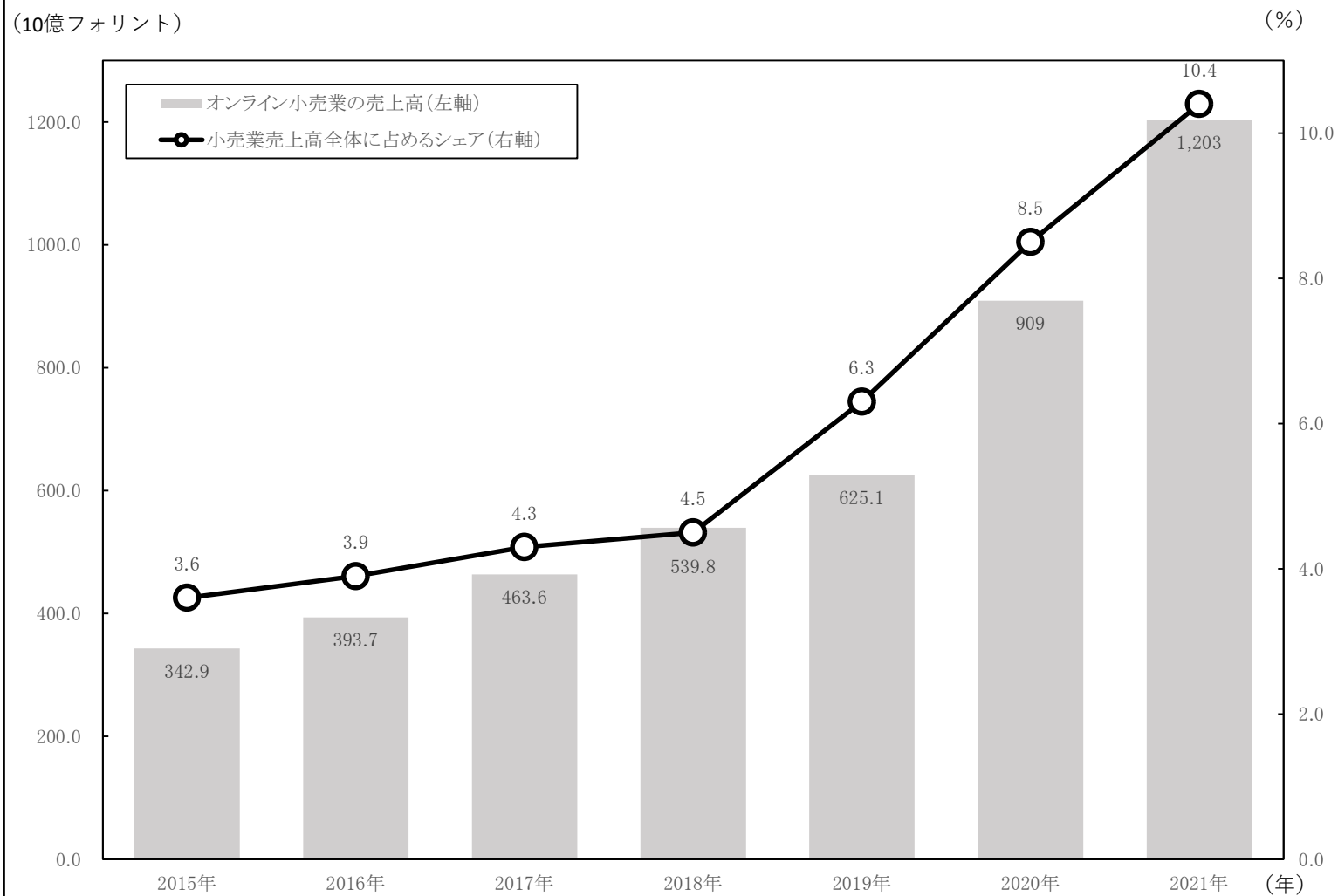


表1 ハンガリー国内オンライン小売業者の純売上高(推計)上位15社(2021年時点)

順位	企業名	資本	商品カテゴリ	2020年順位
1	eMAG-エクストリームデジタル	ハンガリー・ルーマニア	総合	1
2	アルザ	チェコ	総合	3
3	メディアマルクト	ドイツ	電化製品	2
4	テスコ	英国	FMCG	4
5	テレコム	ドイツ	情報通信機器	5
6	キフリ	チェコ	FMCG	12
7	ユーロニクス	ハンガリー	電化製品	6
8	アクア	ハンガリー	電化製品	8
9	アイボン	ハンガリー	電化製品	9
10	リブリ・ブックライン	ハンガリー	書籍	10
11	デカトロン	フランス	スポーツ用品	11
12	オーシャン	フランス	FMCG	13
13	プラクティカー	ハンガリー	DIYショップ	14
14	ペピタ	ハンガリー	総合	-
15	220ボルト	ハンガリー	電化製品	7

(出所) GKIDによる調査からジェトロ作成

図 オンライン小売業の売上高と小売業売上高全体に占める割合



(出所) GKIDによる調査からジェトロ作成

表2 売り上げの多い製品の上位5カテゴリー(2021年時点)

(単位:100億フォリント、1,000件、フォリント)

カテゴリー	純売上高 (100億フォリント)	取引件数 (1,000件)	1回の平均購入総額 (フォリント)
電化製品	27.0	8,732	30,900
衣料品、ファッション、スポーツ用品	19.6	14,428	13,617
玩具・ギフト	14.0	9,328	15,004
FMCG	11.8	5,778	20,374
IT製品	11.3	4,889	23,202

(出所)ゲーカーイ・デジタルとアールケレシュエー による調査からジェトロ作成