

表 プノンペンの消費者物価指数の伸び率

(単位:%)

項目	前年同月比													
	2021年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月
消費者物価指数	2.6	1.7	2.1	2.7	3.0	2.7	3.3	3.4	3.0	2.9	3.8	3.7	4.1	6.3
食料品・非アルコール飲料	3.8	2.6	3.0	2.2	2.8	2.2	3.1	3.5	2.6	2.0	2.4	2.8	3.6	5.9
米	2.0	0.7	1.0	0.9	1.8	1.5	1.0	0.9	0.6	0.3	0.3	0.7	0.9	2.0
肉	5.9	4.3	5.3	4.4	4.9	3.5	3.4	3.7	2.8	2.2	2.4	2.6	2.9	5.1
魚、魚介類	6.6	4.9	4.9	3.5	4.4	3.5	4.2	4.6	3.5	3.2	3.0	3.2	4.1	6.9
果物	1.5	2.4	1.6	0.0	△ 0.4	0.6	3.3	4.0	2.1	1.8	3.3	3.6	6.8	8.4
野菜	2.7	1.7	1.7	2.2	4.0	2.2	5.1	6.2	5.5	3.6	4.4	5.5	6.0	9.5
アルコール飲料、たばこ	1.6	1.6	1.4	1.2	1.6	1.6	1.5	1.4	1.2	△ 0.3	△ 0.2	△ 0.1	0.5	0.8
衣服・履物	3.6	3.4	3.7	3.3	3.5	4.2	5.4	6.0	5.8	6.2	6.6	6.5	7.2	9.1
住宅、水道、電気、ガス、その他の燃料	1.5	1.8	1.7	2.3	2.1	2.7	2.9	2.9	2.6	3.0	6.2	5.6	6.4	6.8
修理、維持、管理	2.2	1.4	2.0	2.2	1.1	1.9	2.4	2.5	1.9	2.1	3.3	3.4	3.5	5.2
電気、ガス、その他の燃料	1.5	2.5	2.0	2.9	3.1	3.9	4.0	3.8	3.6	4.3	9.4	8.3	9.6	9.5
家具(修理含む)	0.2	0.2	0.4	0.2	△ 0.1	0.2	1.5	1.7	1.3	1.2	1.8	3.0	3.0	3.8
ヘルスケア	△ 0.1	△ 0.6	△ 0.3	0.4	0.8	1.2	2.0	2.1	1.7	2.2	2.6	2.3	3.2	4.3
輸送	△ 1.4	△ 0.6	0.4	14.2	12.8	12.5	11.4	9.6	10.0	12.3	14.6	11.5	7.5	11.2
車両の購入	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.3	1.0	0.9	0.9	1.1	1.1	△ 0.7	△ 0.5
ガソリン	△ 8.7	△ 4.8	△ 1.8	54.5	45.6	41.0	34.0	30.7	32.4	40.5	47.6	37.5	25.9	34.3
コミュニケーション	△ 0.8	△ 0.4	△ 0.8	△ 0.9	△ 0.1	△ 0.3	△ 0.5	△ 0.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	△ 0.3
レクリエーション、文化	0.2	0.8	0.6	0.5	0.4	0.5	1.2	0.1	△ 0.1	1.1	1.8	2.4	3.8	4.7
教育	1.0	0.6	0.6	0.6	△ 0.1	0.0	△ 0.3	△ 0.3	△ 0.3	0.2	0.2	1.0	1.0	1.8
レストラン、ホテル	2.2	△ 1.0	△ 0.4	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	1.6	1.8	1.9	1.8	2.0	7.7
その他の商品やサービス	5.7	6.4	6.2	5.1	5.1	4.6	5.1	4.8	4.4	5.1	5.4	5.1	4.0	4.0

(出所) カンボジア計画省統計局データに基づきジェトロ作成