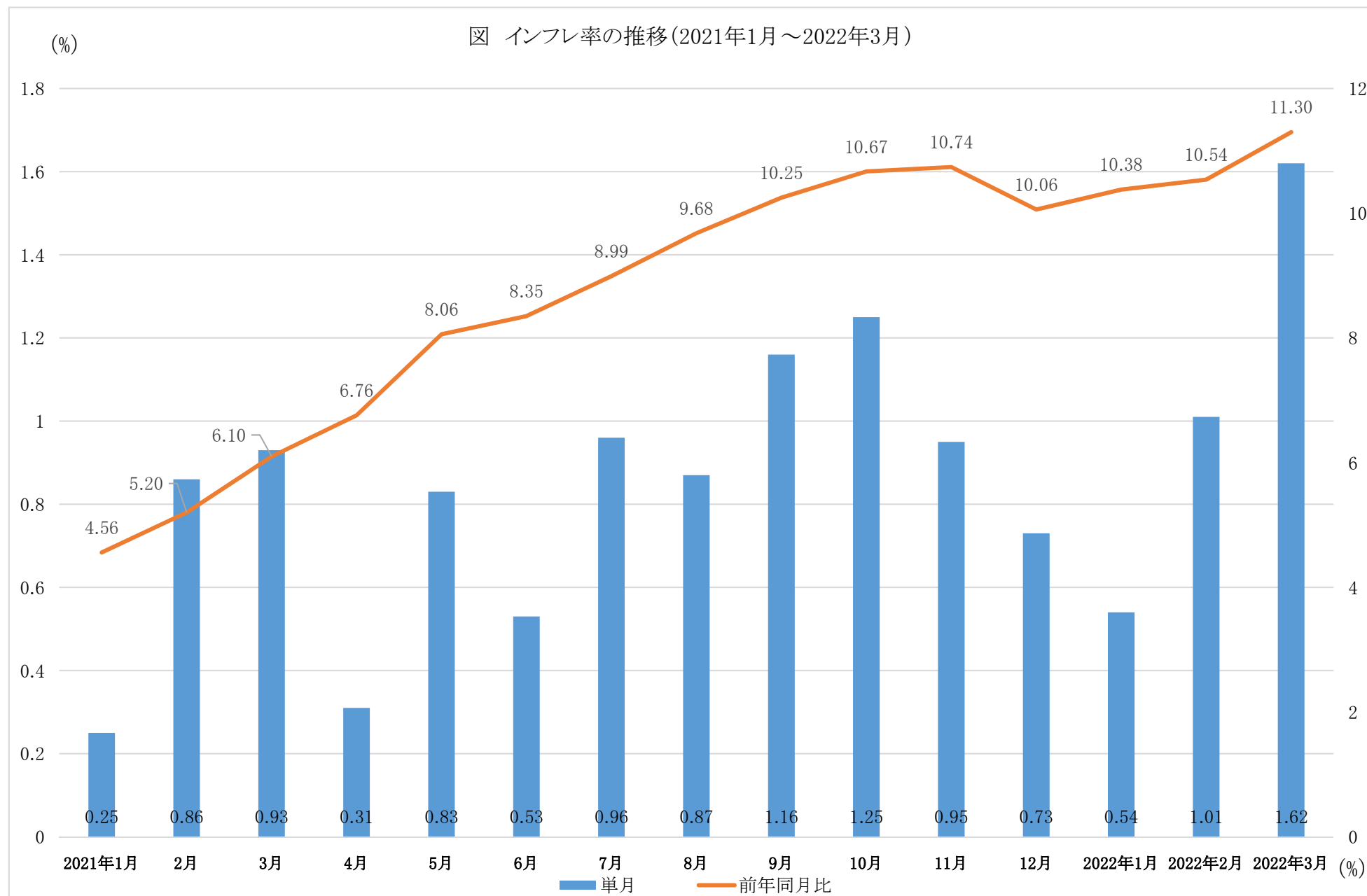


表 拡大消費者物価指数 (IPCA) の費目別上昇率 (前月比)

	上昇率 (%)		寄与度 (ポイント)	
	2022年2月	2022年3月	2022年2月	2022年3月
全体	1.01	1.62	1.01	1.62
飲食料品	1.28	2.42	0.27	0.51
住居関連 (注)	0.54	1.15	0.09	0.18
家庭用品	1.76	0.57	0.07	0.02
衣類	0.88	1.82	0.04	0.08
交通・運輸	0.46	3.02	0.10	0.65
保健・個人衛生品	0.47	0.88	0.06	0.11
個人的支出	0.64	0.59	0.06	0.06
教育	5.61	0.15	0.31	0.01
通信	0.29	△ 0.05	0.01	0.00

(注) 光熱水道費・家賃など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)



(出所)ブラジル地理統計院 (IBGE)