

表1 感染拡大の経営への影響

影響は非常に大きい	38%
影響は比較的大きい	30%
影響は少ない	23%
影響はない	9%

(出所) 盖世汽車報告よりジェトロ作成

表2 感染拡大による具体的影響

物流停滞、部品の入荷ができない、製品の出荷ができない	33%
工場封鎖もしくは閉鎖型管理が必要	21%
材料在庫に限界があり生産維持が困難	19%
業績の悪化	12%
市場需要の減少	11%
その他	5%

(出所) 盖世汽車報告よりジェトロ作成

表3 影響への対応策

従業員を工場に常駐させて生産する	25%
生産ライン調整と感染影響のない地域の工場に生産移転	18%
政策支援と融資を求める	14%
団結のうえ協調し発展を目指す	12%
コアではない業務の一時停止	11%
人員構造の改善	10%
その他	10%

(出所) 盖世汽車報告よりジェトロ作成

表4 2022年の中国自動車市場への影響

影響が大きく、通年での安定した成長は困難である	51%
短期的には影響を受けるが、通年での影響は大きくない	30%
公共交通機関での感染を避けるため、自家用車の需要が再び喚起される	13%
その他	6%

(出所) 盖世汽車報告よりジェトロ作成