

表 拡大消費者物価指数(IPCA)の費目別上昇率(前月比) (単位:%、ポイント)

| 費目 | 上昇率 | | 寄与度 | |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| | 2022年1月 | 2022年2月 | 2022年1月 | 2022年2月 |
| 全体 | 0.54 | 1.01 | 0.54 | 1.01 |
| 飲食料品 | 1.11 | 1.28 | 0.23 | 0.27 |
| 住居関連(注) | 0.16 | 0.54 | 0.03 | 0.09 |
| 家庭用品 | 1.82 | 1.76 | 0.07 | 0.07 |
| 衣類 | 1.07 | 0.88 | 0.05 | 0.04 |
| 交通・運輸 | △ 0.11 | 0.46 | △ 0.02 | 0.10 |
| 保健・個人衛生品 | 0.36 | 0.47 | 0.04 | 0.06 |
| 個人的支出 | 0.78 | 0.64 | 0.08 | 0.06 |
| 教育 | 0.25 | 5.61 | 0.01 | 0.31 |
| 通信 | 1.05 | 0.29 | 0.05 | 0.01 |

(注) 光熱水道費・家賃など。

(出所) ブラジル地理統計院 (IBGE)

図 インフレ率の推移（2021年1月～2022年2月）

