

表1 2022年2月の部門別自動車の国内販売台数 (単位:台、%)

部門	2022年2月		2021年度(21年4月～22年2月)	
	台数	前年同月比	台数	前年同期比
乗用車	262,984	△ 6.5	2,666,109	14.1
一般乗用車	133,572	△ 13.9	1,290,030	△ 3.5
多目的自動車(UV)	120,122	5.0	1,273,090	41.0
バン	9,290	△ 21.9	102,989	6.9
二輪車	1,037,994	△ 27.3	12,282,202	△ 9.8
スクーター	344,137	△ 26.0	3,648,994	△ 9.3
オートバイ	658,009	△ 27.7	8,197,707	△ 9.2
モペッド	35,848	△ 30.3	435,501	△ 23.9
三輪車	27,039	△ 2.2	228,907	22.3
合計(その他を含む)	1,328,027	△ 23.5	15,177,293	△ 6.0

(注)2月単月のデータにBMW、メルセデス、タタ・モーターズ、ボルボ・オートは含まれない。21年4～22年2月のデータにはBMW、メルセデス、ボルボ・オートは含まれない。タタ・モーターズのみ21年4～12月の合計。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表2 2022年2月の主要メーカー別乗用車国内販売台数 (単位:台、%)

メーカー	2021年2月	2022年2月	増減率
マルチ・スズキ	144,761	133,948	△ 7.5
現代	51,600	44,050	△ 14.6
マヒンドラ&マヒンドラ	15,391	27,663	79.7
起亜	16,702	18,121	8.5
トヨタ・キルロスカ	14,069	8,745	△ 37.8
ホンダ	9,324	7,187	△ 22.9
ルノー	11,043	6,568	△ 40.5
MGモーター	4,329	4,528	4.6
シュコダ・オート	853	4,503	427.9
フォルクスワーゲン	2,186	4,028	84.3
日産	4,244	2,456	△ 42.1
FCAインド	1,103	1,020	△ 7.5
いすゞモーターズインド	-	30	-
合計(その他を含む)	281,380	262,984	△ 6.5

(注)2月単月のデータにBMW、メルセデス、タタ・モーターズ、ボルボ・オートは含まれない。

(出所)インド自動車工業会(SIAM)

表3 2022年2月の主要メーカー別二輪車国内販売台数 (単位:台、%)

メーカー	2021年2月	2022年2月	増減率
ヒーロー	484,405	331,462	△ 31.6
ホンダ	411,622	285,706	△ 30.6
TVSモーター	195,145	173,198	△ 11.2
バジャジオート	148,934	96,523	△ 35.2
スズキ	59,530	58,603	△ 1.6
ロイヤルエンフィールド	65,114	52,135	△ 19.9
ヤマハ	55,488	34,817	△ 37.3
ピアジオ	6,336	5,100	△ 19.5
カワサキ	197	352	78.7
合計(その他を含む)	1,426,865	1,037,994	△ 27.3

(出所)インド自動車工業会(SIAM)