

表 ブラジルの小売販売指数増減率推移（前年比）

（単位：％）

項目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
小売販売指数	2.1	2.3	1.6	1.2	1.4
燃料・潤滑油	△ 3.3	△ 5.0	0.8	△ 9.7	0.3
ハイパー・スーパーマーケット、飲食料品、たばこ	1.5	3.8	0.6	4.8	△ 2.6
衣料品・靴	7.6	△ 1.6	0.0	△ 22.5	13.8
家具・家電製品	9.5	△ 1.3	1.5	10.6	△ 7.0
医療品、香水、化粧品	2.5	5.9	6.5	8.3	9.8
新聞、雑誌、文房具	△ 4.1	△ 14.7	△ 23.6	△ 30.6	△ 16.9
事務用機器、情報通信機器	△ 3.1	0.1	△ 0.1	△ 16.2	△ 2.0
その他個人・家庭用品	2.1	7.6	5.6	2.5	12.7
拡大小売販売指数	4.0	5.0	3.8	△ 1.4	4.5
自動車、オートバイ、同部品	2.7	15.1	10.5	△ 13.6	14.9
建築資材	9.2	3.5	4.2	10.8	4.4

（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）データを基にジェットロ作成