

表1 主要国・地域別の対内直接投資 (単位:100万ドル、%)

国・地域	2020年	2021年	構成比 (2021年)	前年比	累積 (1999年～)
米国	11,355.8	15,009.4	47.5	32.2	298,491.9
スペイン	3,998.8	4,334.7	13.7	8.4	77,717.6
カナダ	4,224.3	2,070.9	6.5	△ 51.0	47,023.9
イギリス	939.0	1,816.6	5.7	93.5	17,132.8
ドイツ	1,024.1	1,645.7	5.2	60.7	28,598.3
日本	1,218.6	1,583.0	5.0	29.9	29,576.5
ルクセンブルク	15.5	970.3	3.1	6,172.6	4,429.9
韓国	595.3	684.7	2.2	15.0	8,050.6
中国	173.4	413.8	1.3	138.6	1,928.3
フランス	280.2	385.9	1.2	37.7	9,967.1
スイス	534.5	384.0	1.2	△ 28.2	8,495.2
アルゼンチン	610.4	309.4	1.0	△ 49.3	9,672.1
その他	4,102.4	1,826.7	5.8	△ 55.5	97,954.8
全世界	29,079.4	31,621.2	100.0	8.7	639,038.9

(注) 対内直接投資額は企業から経済省外国投資局への報告を元に積算されているが、企業からの報告が遅れることがあり、確認する時点によって投資額が異なるため、2020年の投資額として2020年12月31日確認分を用いた。

(出所) 経済省投資統計を基にジェトロ作成

表2 産業別の対内直接投資 (単位:100万ドル、%)

産業	2019年	2020年	2021年	構成比 (2021年)	前年比 (20/21)	累積 (1999年～)
農林水産業	100.6	146.6	207.7	0.7	41.7	2,123.9
鉱業	1,801.8	1,341.7	4,800.5	15.2	257.8	37,901.5
電気・ガス・水道	1,257.1	413.6	450.7	1.4	9.0	20,874.6
建設業	370.4	459.0	240.8	0.8	△ 47.5	21,519.4
製造業	15,540.7	11,815.6	12,558.5	39.7	6.3	304,127.3
食品・飲料・たばこ	3,374.5	974.9	229.4	0.7	△ 76.5	45,765.0
化学	1,767.8	881.1	769.8	2.4	△ 12.6	37,008.8
情報・通信・電子機器	550.6	787.4	1,073.0	3.4	36.3	24,855.3
電気機械・機器	824.7	399.9	1,162.9	3.7	190.8	14,141.3
輸送機器	6,925.9	5,428.3	5,662.6	17.9	4.3	88,566.5
完成車	3,932.9	3,696.8	1,303.9	4.1	△ 64.7	35,175.5
自動車部品製造	3,013.7	1,377.7	3,963.7	12.5	187.7	48,755.1
航空機・同部品製造・補修	△ 132.7	249.7	305.8	1.0	22.5	3,800.3
商業(卸、小売り)	3,193.0	2,231.5	2,697.8	8.5	20.9	47,988.7
スーパー・コンビニ	621.8	721.0	628.3	2.0	△ 12.9	19,682.3
運輸・郵便・倉庫	839.9	2,853.3	2,767.2	8.8	△ 3.0	27,560.1
通信・マスメディア	1,802.1	1,244.1	577.2	1.8	△ 53.6	26,484.1
金融・保険	5,028.7	6,748.9	4,750.4	15.0	△ 29.6	93,150.8
不動産・賃貸	1,167.5	378.5	253.4	0.8	△ 33.0	17,664.7
ホテル・レストラン	1,150.3	1,058.4	1,644.1	5.2	55.3	23,372.1
ホテル	1,133.1	372.7	△ 49.4	△ 0.2	△ 113.2	6,378.4
対内直接投資総額	32,921.2	29,079.4	31,621.2	100.0	8.7	639,038.9

(注) 対内直接投資額は企業から経済省外国投資局への報告を元に積算されているが、企業からの報告が遅れることがあり、確認する時点によって投資額が異なるため、2020年の投資額として2020年12月31日確認分、2019年は2019年12月31日確認分を用いた。

(出所) 経済省投資統計を基にジェトロ作成