

表1 有機食品を購入する理由(複数回答可能) (単位:%)

項目	割合
地産地消/地域農業の支援	93
それぞれの家畜の種類や特性に適した飼育方法	92
健康的な食生活	92
可能な限り自然な食品であること	91
残留農薬の回避	87
社会的基準および生産者の公正な収入	87
添加物・加工助剤が少ないこと	86
生物多様性の確保・支援への貢献	79
遺伝子組み換えでないこと	79
味	74
普段買い物する場所で購入可能	70
子供、妊婦の食生活に合っていること	63
昔の植物・動物の品種	59
専門スタッフによる助言などの包括的かつ納得できる情報の提供	41

(出所)連邦食料・農業省「有機バロメーター」

表2 有機食品を購入する動機 (単位:%)

項目	割合		
	最も重要な動機	2番目に重要な動機	合計
環境・気候保護およびそれぞれの家畜の種類や特性に適した飼育方法	51	27	78
健康的な食品	25	24	49
生産および流通における公正な条件	12	30	42
味	11	16	27

(出所)連邦食料・農業省「有機バロメーター」