

図1 自社の景況DIと景況見通しDIの推移

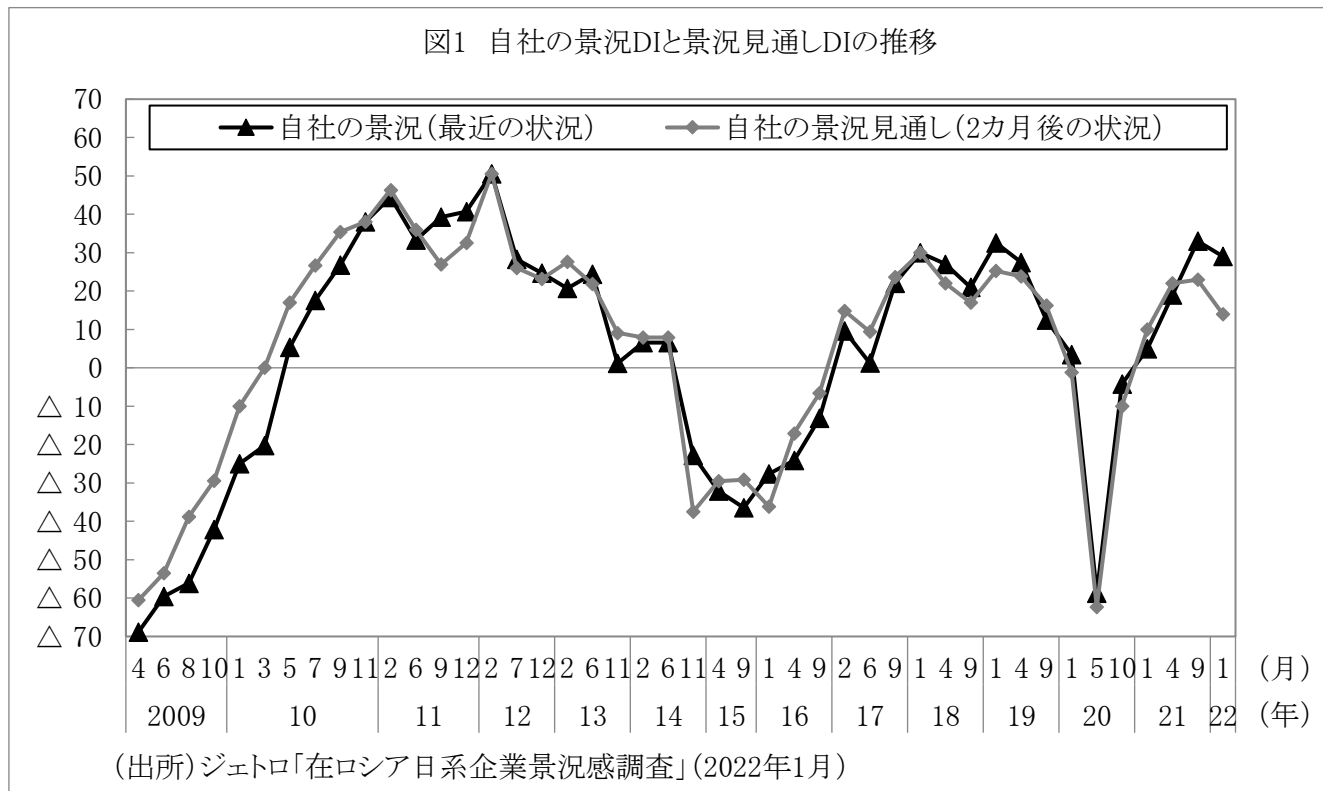
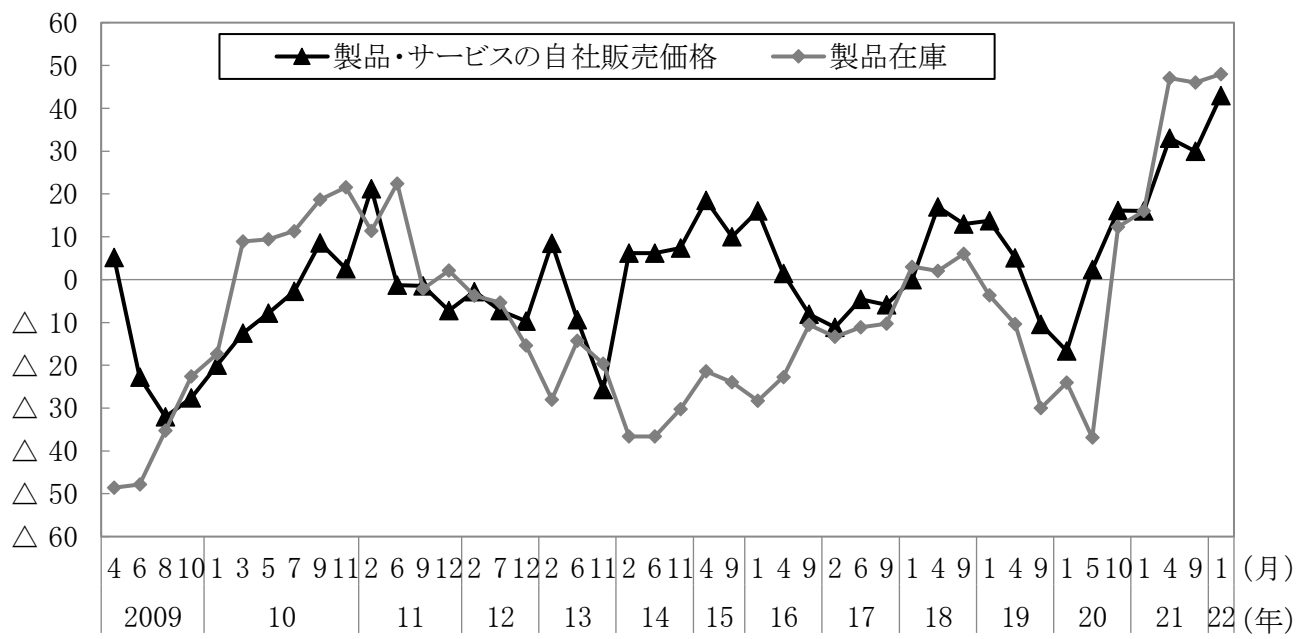
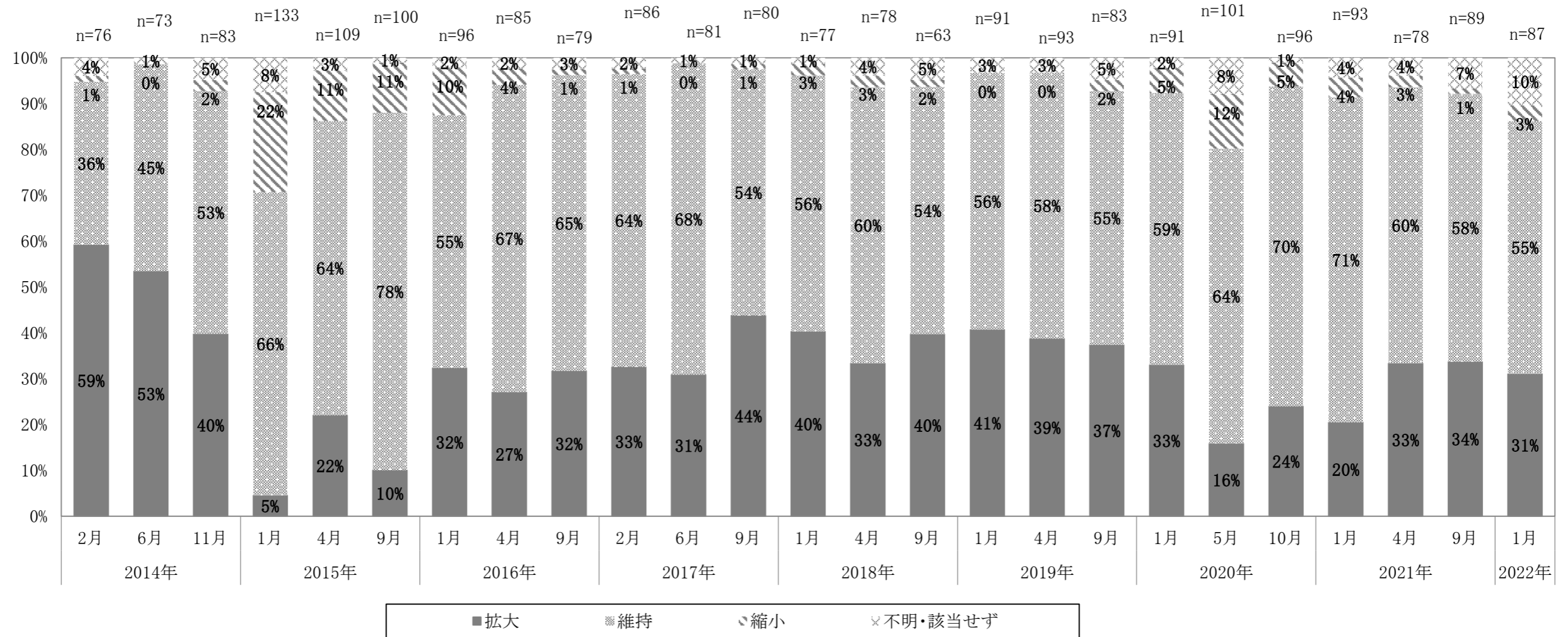


図2 製品・サービスの自社販売価格と製品在庫DIの推移



(出所)ジェトロ「在ロシア日系企業景況感調査」(2022年1月)

図3 今後1～2年のロシアでの事業展開見通しの推移



(注) アンケートにおける質問は調査実施時期で異なるが、類似しているため、1つのグラフで集計した。  
 (出所) ジェトロ「在ロシア日系企業景況感調査」(2022年1月)